

s.16(2)(c)

s.21(1)(a)

Brennan, Kylie

Subject: FW: Message du président aux employés : Préparer les changements législatifs – Votre occasion de contribuer! / Chairperson's Message to Employees: Preparing for Legislative Change - Your Opportunity to Contribute!

From: Scott, Ian

Sent: December 8, 2020 12:25 PM

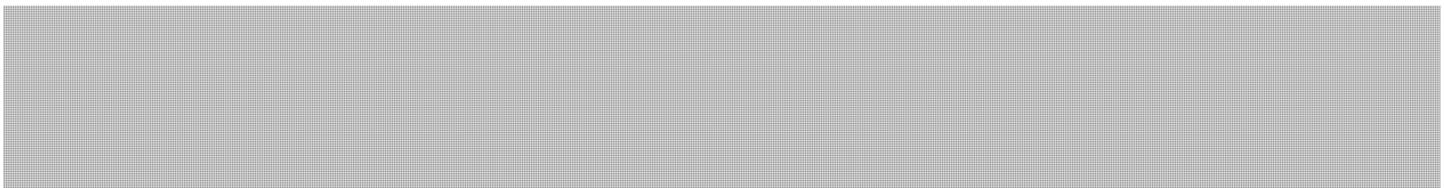
To: [REDACTED]

Subject: Message du président aux employés : Préparer les changements législatifs – Votre occasion de contribuer! / Chairperson's Message to Employees: Preparing for Legislative Change - Your Opportunity to Contribute!

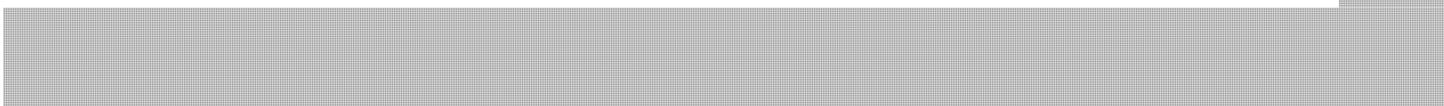
(English follows)

Chers collègues,

Comme vous l'avez probablement lu dans mes courriels, entendu lors de présentations internes et vu dans les médias, le Parlement étudie en ce moment le projet de loi C-10 visant à moderniser la *Loi sur la radiodiffusion*. Dans les grandes lignes, s'il est adopté, ce projet de loi confirmara la responsabilité du CRTC de réglementer les services en ligne en tant qu'entreprises de radiodiffusion, exigera que des contributions équitables soient versées pour soutenir le contenu canadien qui reflète la diversité de notre pays, et élargira les pouvoirs d'exécution du Conseil pour soutenir ces objectifs.

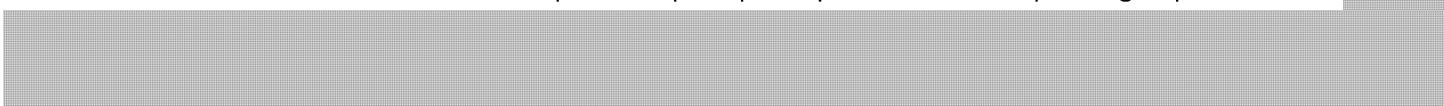


Vu l'ampleur des changements, nous sommes en train de mettre sur pied neuf groupes de travail, chacun ayant un domaine d'intérêt précis. Chaque groupe aura une direction et un mandat définis dans son domaine particulier, [REDACTED]



En tant que tel, nous cherchons des membres de groupes de travail issus de divers horizons et perspectives pour participer à la réflexion, à la planification et aux préparatifs en vue d'élaborer des options et des recommandations à soumettre à l'examen du Conseil.

Le tableau ci-dessous fournit une brève description des principales questions à traiter par les groupes de travail.



Groupe	Principales questions à traiter	Responsables
1. Collecte de données	Quelle information devra être recueillie auprès des entreprises en ligne et des entreprises traditionnelles à	Noah Moser, Mark Allen

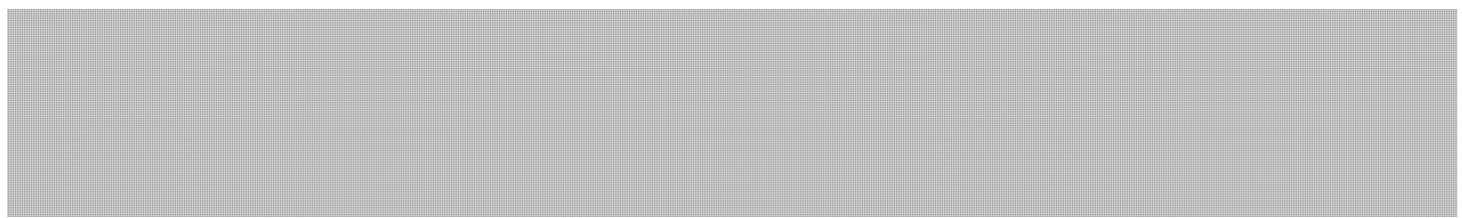
	l'avenir? Comment l'information sensible doit-elle être traitée sur le plan de la concurrence?	
2. Propriété/Inscription/Transactions	Comment pouvons-nous établir quelles entreprises seront soumises à la réglementation? Quelles transactions de propriété pourraient être d'intérêt public ou quelles conditions pourraient être imposées aux transactions pour garantir qu'elles sont d'intérêt public?	Kay Saicheua, Julie St-Pierre
3. Cadre de contribution	Qui pourrait être soumis à des exigences de contribution pour soutenir le contenu canadien, et à quel niveau (revenus/plafonds d'abonnés)? Comment pouvons-nous assurer l'équité entre les nouvelles entités en ligne et les services/groupes traditionnels?	Jean-Pierre Lefebvre, Soniya Mukhedkar
4. Mise à jour de la certification du contenu canadien et du soutien réglementaire	Comment le contenu canadien doit-il être défini et quelles mesures d'incitation et autres mesures réglementaires pourraient être utilisées pour optimiser sa production, sa distribution et sa promotion à l'ère numérique?	Amy Hanley, Tandy Yull, Tina-Louise Latourelle
5. Obligations réglementaires/obligations réglementaires de l'ancien au nouveau système	Parmi les réglementations existantes, quelles sont celles qui pourraient être le mieux adaptées à la nouvelle loi, laissées en place ou éliminées?	Peter McCallum, Caroline Poirier
6. Gestion du changement opérationnel/transformation des activités	Quels changements faudra-t-il apporter aux processus et aux opérations du Conseil pour qu'il puisse assumer ses nouvelles responsabilités éventuelles? Comment les répercussions des changements peuvent-elles être gérées de la façon la plus efficace?	Shannon Hines, Johanne Lafontaine, Nathalie Frappier
7. SAP et activités de conformité	Comment les SAP et autres techniques d'exécution pourraient-elles être utilisées pour garantir le respect des nouvelles dispositions de la loi?	Carolyn Pinsky, Rana Dincay
8. Inclusion	Comment pourrions-nous garantir que les besoins et les intérêts des divers groupes soient servis et reflétés dans la radiodiffusion canadienne? Ces groupes comprennent les peuples autochtones, les personnes handicapées, les groupes racisés et les Canadiens d'origines ethnoculturelles, de milieux socio-économiques, d'orientations sexuelles, d'identités et d'expressions de genre et d'âges divers.	Nanao Kachi, Matt Tosaj, Imen Arfaoui
9. Communication des changements	Comment devrions-nous communiquer au mieux tous les changements du système, tant à l'interne qu'à l'externe, y compris avec les parties prenantes existantes, les nouvelles parties prenantes et le public en général?	Eric Rancourt, Kim Peterson

lan

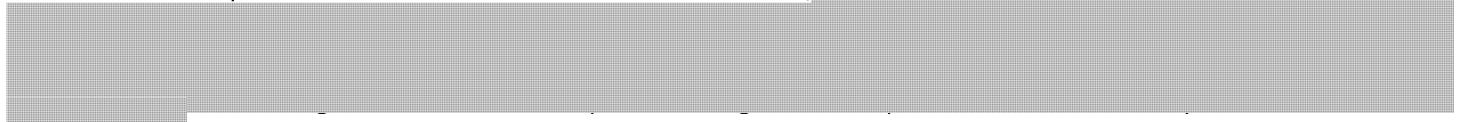
Dear Colleagues,

As you have probably seen through my emails, internal presentations, and the media, Parliament is considering proposed legislation, Bill C-10, to modernize the *Broadcasting Act*. In broad strokes, if adopted, it will confirm the

CRTC's responsibility for regulating online services as broadcasting undertakings, require fair contributions be made to support Canadian content that reflects our country's diversity, and expand the Commission's enforcement powers to support these objectives.

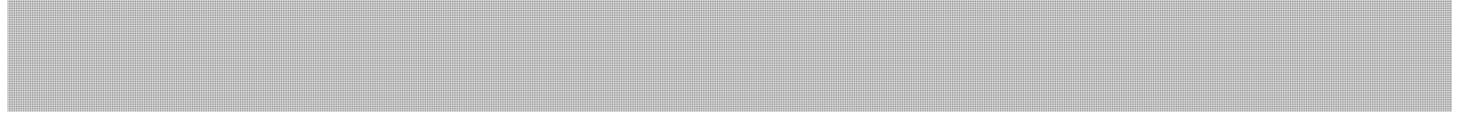


Given the breadth of the changes, nine working groups are being formed, each with a specific area of focus. Each group will have leadership and a defined mandate within its discrete area,



As such, we are looking for working group members from a variety of backgrounds and perspectives to share in the thinking, planning, and preparations to develop options and recommendations for the Commission's consideration.

The table below provides a short description of the key issues to be addressed by the working groups.



Group	Key issues to be addressed	Leads
1. Data Collection	What information needs to be collected from online undertakings and traditional undertakings in the future? How should competitively sensitive information be treated?	Noah Moser, Mark Allen
2. Ownership/ Registration/ Transactions	How should we determine which undertakings are subject to regulation? What ownership transactions might be in the public interest and/or what conditions could be placed on transactions to ensure they are in the public interest?	Kay Saicheua, Julie St-Pierre
3. Contribution Framework	Who might be subject to contribution requirements to support Cancon, and at what level (revenue/subscriber thresholds)? How could we ensure equitability between new online entities and traditional services/groups?	Jean-Pierre Lefebvre, Soniya Mukhedkar
4. Updated Cancon certification and regulatory support	How should Canadian content be defined, and what incentives and other regulatory measures could be used to optimize its production, distribution and promotion in the digital age?	Amy Hanley, Tandy Yull, Tina-Louise Latourelle
5. Regulatory obligations/regulatory obligations from old to new system	Which of the existing regulations might best be adapted to the new Act, left in place, or eliminated?	Peter McCallum, Caroline Poirier
6. Operational Change management/Business transformation	What changes will be necessary to the Commission's processes and operations to accommodate its new potential responsibilities? How can the impact of changes be managed most effectively?	Shannon Hines, Johanne Lafontaine, Nathalie Frappier

7. AMPs and compliance activities	How could AMPs and other enforcement techniques be used to ensure compliance with the new provisions of the Act?	Carolyn Pinsky, Rana Dincoy
8. Inclusion	How could we ensure that the needs and interests of diverse groups are served and reflected in Canadian broadcasting? Such groups include Indigenous peoples, persons with disabilities, racialized communities and Canadians of diverse ethno-cultural backgrounds, socioeconomic statuses, sexual orientations, gender identities and expressions and ages.	Nanao Kachi, Matt Tosaj, Imen Arfaoui
9. Communicating changes	How should we best communicate all of the changes in the system, both internally and externally, including with existing stakeholders, new stakeholders and the public in general.	Eric Rancourt, Kim Peterson

ian