

SOUSSION D'INTERVENTION

à:

*«Répondre au nouvel environnement: un appel à commentaires»
Examen du cadre législatif des communications canadiennes*

de:

**Partenaires Philanthropiques du Canada
Canada Charity Partners
Ely Bonder, président
elybonder@gmail.com 514-898-2082**

*“Studio de télévision virtuel pour les jeunes et la communauté”
«Projet vidéo intergénérationnel»*

Questions :

8.1 De quelle façon le concept de radiodiffusion peut-il rester pertinent dans un monde des communications ouvert et changeant?

8.2 De quelle façon la législation peut-elle promouvoir l'accès aux moyens d'expression canadiens en ligne, dans les deux langues officielles, et sur toutes les plateformes?

10.1 De quelle façon pouvons-nous nous assurer que les entreprises en ligne canadiennes et non canadiennes soutiennent la création, la production et la distribution de contenu canadien?

12.1 De quelle façon le principe de la diversité culturelle peut-il être abordé dans un cadre législatif moderne?

13.4 De quelle façon CBC/Radio-Canada peut-elle faire la promotion de la culture et des voix canadiennes dans le monde, y compris sur Internet?

13.5 De quelle façon CBC/Radio-Canada peut-elle contribuer à la réconciliation avec les peuples autochtones et à la présentation, par les Autochtones, de leurs histoires?

14.5 De quelle façon peut-on favoriser la responsabilisation et la transparence concernant la disponibilité et la découvrabilité du contenu culturel numérique, en particulier en ce qui a trait à l'accès au contenu local?

REPONSE

RESUME

Le système de radiodiffusion peut et doit jouer un rôle décisif dans la création du Canada d'aujourd'hui et de demain. La prochaine génération, parmi laquelle les nouveaux immigrants et les communautés autochtones, font face à des difficultés sociales et économiques et se sont réfugiées sur l'Internet. L'ancien modèle de radiodiffusion n'a pas encore relevé le défi d'atteindre de nouveaux téléspectateurs pour assurer la pérennité de l'industrie.

Nous proposons un nouveau modèle de collaboration entre diffuseurs qui responsabilise le talent et le potentiel des jeunes et de tous les membres de la communauté, quelles que soient leurs origines. Notre projet propose la création d'un studio virtuel de télévision virtuelle pour la jeunesse et la communauté, qui fournira un mentorat et une collaboration en ligne, ainsi que les ressources nécessaires pour qu'un jeune soit le meilleur communicateur possible, tant sur le plan académique qu'artistique et encore qu'aux fins entrepreneuriales. Une nouvelle économie de la radiodiffusion serait créée par la création artistique, soutenue par un système Open Badge en "*block-chain*" qui valorise la créativité personnelle, le mentorat, la collaboration et l'esprit d'entreprise jeune. Le développement des talents canadiens pourrait naturellement exploser en raison des économies d'échelle réalisées par ce projet de masse, offrant un terrain fertile pour raconter des histoires canadiennes qui profiteraient aux radiodiffuseurs canadiens et mondiaux.

Nous proposons une contribution de démarrage de 20 000 000 \$ prévue par la loi pour notre projet Studio de télévision virtuel pour les jeunes et la communauté. Cela permettrait à la fois le développement du plan d'entreprise et de l'infrastructure Web, ainsi qu'une dotation qui supportera le fonctionnement continu. L'autosuffisance serait obtenue grâce au succès projeté du système Open Badge basé sur le marché, à la fois pour les participants et le Studio virtuel de télévision pour la jeunesse et la communauté, car la croissance de la valeur et le partage des revenus bénéficieraient à tous.

L'industrie de la télédiffusion verrait le développement d'une nouvelle audience et ainsi freiner son déclin, alors que la concurrence s'emparerait pour la propriété des cœurs et des esprits de la prochaine génération et de leurs familles.

UNE NOUVELLE INITIATIVE

A cette ère nouvelle de l'Internet, l'ensemble du système de radiodiffusion canadien, qu'il s'agisse des radiodiffuseurs locaux ou nationaux, est confronté au même défi. Les téléspectateurs changent leurs habitudes de visionnage. Qu'est-ce que les consommateurs sont en droit d'attendre d'un réseau de radiodiffusion? Notre stratégie consiste à rompre avec les anciennes conventions et à inspirer l'innovation et le leadership afin d'engager les téléspectateurs dans une nouvelle forme d'expérience, de nouer des relations avec eux et de maintenir ces canaux de communication ET de diffusion dans l'avenir.

Canada Charity Partners / Partenaires philanthropiques du Canada (CCP / PPC) croit que grâce à la collaboration et à la synergie entre les ressources des radiodiffuseurs et au potentiel de diffusion efficace d'Internet, son initiative Studio de télévision virtuel pour la jeunesse et la communauté pourrait devenir un acteur clé dans les efforts d'éduquer, d'engager et de responsabiliser les jeunes de diverses cultures qui cherchent un plus grand débouché pour leur créativité, leur volonté de faire une différence et un moyen extraordinaire pour ceux qui souhaitent partager leurs connaissances et leurs expériences.

Notre studio virtuel de télévision pour les jeunes et la communauté pourrait potentiellement profiter à tous les radiodiffuseurs, les jeunes, les personnes âgées et familles à travers le pays, et fournir une infrastructure qui permettrait au système de radiodiffusion canadien de relier les téléspectateurs et leurs communautés. Donner aux jeunes de toutes les cultures les moyens de communiquer, de créer et de s'impliquer autant que téléspectateurs engagés est un élément important pour assurer la pérennité du système de radiodiffusion canadien, tout en ayant un impact sur la santé culturelle et mentale des communautés.

Le *Virtual TV Studio* exploite l'infrastructure de diffusion existante pour améliorer le retour sur investissement en liant les jeunes et les familles à l'industrie.

Le studio virtuel de télévision est un espace Web sécurisé, collaboratif et encadré, où les jeunes, les personnes âgées et les familles peuvent EXPRIMER leurs réalités et engager leur créativité. Le *Virtual TV Studio* fournit des ressources et des possibilités de développement d'idées et de réalisation de projets de médias numériques aux jeunes participants en anglais et en français. Il collabore avec les jeunes et le système éducatif en fournissant une trousse à outils appartenant à des jeunes sans l'intervention directe de l'enseignant, encourageant la créativité, la participation, la réussite scolaire et l'entrepreneuriat des jeunes. Cela contribue à rendre la scolarité plus pertinente et contribuera à réduire le taux d'abandon scolaire grâce à des projets en équipe.

Le studio de télévision virtuel facilite la croissance culturelle, en portant la diversité et l'implication créative des jeunes à un niveau supérieur:

- S'engager dans le monde qui les entoure
- Avoir une voix et être perçu comme engagé
- Mettre en valeur les talents multiculturels
- Encourager le dialogue interculturel et intergénérationnel
- Donner le pouvoir quand personne ne semble écouter

Le studio virtuel de télévision s'adressera aux jeunes âgés de 12 à 24 ans, aux adultes et aux aînés d'un océan à l'autre, peu importe leur origine ou leur situation socio-économique, ainsi qu'à des mentors de tout âge.

Le studio virtuel de télévision offrira à divers jeunes la possibilité de:

- concevoir, écrire, tourner, éditer, produire et présenter des projets de nouveaux médias individuels et diffuser des projets de qualité *broadcast* issus de leur imagination;
- être encadré par des professionnels (bénévoles de l'industrie) et un soutien entre pairs;
- disposer de fenêtres de diffusion multi-plateformes potentielles;
- cibler de nouveaux modes de vidéo et de diffusion interactive;
- obtenir des crédits académiques pour les projets terminés;
- canaliser leur talent vers de nouvelles opportunités

Les participants jeunes et âgés du *Virtual TV Studio* développeront des compétences techniques et de communication améliorées, ainsi qu'une meilleure compréhension du processus de création de contenu multimédia. *Virtual Studio* favorise le développement des talents et la croissance personnelle en permettant aux participants d'exprimer leurs réalités par la création de contenu numérique. De meilleures opportunités académiques et entrepreneuriales sont offertes.

En tant que communauté, le Virtual TV Studio apporte un renouveau de la signification de la communauté en ligne à travers ses composants de mentorat et de collaboration. En tirant parti du talent, de l'humour et de la créativité de jeunes et de vieux participants, dans des projets utiles à la société, le Studio encourage les jeunes, les aînés et leurs familles à améliorer le monde.

La participation de l'industrie de la radiodiffusion au studio virtuel de télévision est un moyen dynamique d'aider à accroître le bassin de talents des industries du film, de la télévision et de la radiodiffusion en incitant les jeunes à découvrir des outils et des techniques liés à la création de contenu. C'est également le terrain d'essai idéal pour les nouvelles idées et concepts de la génération la plus diversifiée au Canada. En s'associant avec les jeunes et leurs mentors, et en soutenant leur créativité, les radiodiffuseurs bénéficient d'un renouvellement d'identification des télédiffuseurs par des téléspectateurs potentiels, qui se rendent compte que l'industrie croit en eux.

BADGE OUVERT

Open Badge est un mouvement mondial dédié à l'impression des compétences personnelles dans une présence en ligne. Les actes de réception et d'encadrement, ainsi que les réalisations artistiques, académiques et entrepreneuriales peuvent être gravés dans un propre badge électronique, qui peut effectivement être considéré comme une «pièce» et valorisé à mesure que les réalisations sont déterminées. Le système peut être géré via le *block-chain*.

Cette nouvelle économie de badges est commercialisable et attrayante pour les marques et les systèmes de récompenses, qui reflètera la participation de tout participant au Virtual Studio et verra une croissance de la valeur des pièces électroniques personnelles à mesure que l'engagement personnel grandira. Les plaintes des membres de la famille «Get-a-job!» cèdent la place aux compléments «Nice-Job!» au fur et à mesure que le participant EST le job.

Open Badge est enraciné dans les premiers travaux financés et initiés par les fondations MOZILLA et MACARTHUR. Fin 2016, il a été annoncé que la norme Open Badges serait officiellement transférée à IMS Global. IMS Global a annoncé son engagement envers Open Badges en tant que norme interopérable pour les identifiants numériques. Un véhicule commun pour le mouvement est BADGR.

Une étude de marché appropriée de cette initiative applicable à notre studio de télévision virtuel doit encore être commandée.

MODELE INTERIMAIRE

En tant qu'organisme caritatif axé sur la santé et le bien-être de la communauté, le PPC est d'avis que l'un des problèmes les plus pressants auxquels sont confrontés les aînés et les jeunes aujourd'hui est le manque d'occasions de partager leurs histoires. Les jeunes, de toutes origines, sont de plus en plus isolés socialement par leur dépendance à leurs appareils intelligents, tandis que les personnes âgées sont trop souvent isolées socialement, généralement sans voix, incapables de partager leur sagesse, leur histoire et leurs expériences.

La première étape de notre proposition suggère une infrastructure pour le mentorat en ligne et en personne entre les secteurs de la radiodiffusion / marketing et de la communauté. Les outils de production numérique comprennent non seulement les téléphones intelligents et le montage en ligne, mais également la création et le partage d'idées, afin de développer le message et l'expression artistique. Grâce à notre équipe de mentors, nous souhaitons encourager les ateliers de production et d'engagement intergénérationnels et donner aux jeunes Canadiens et Néo-Canadiens, par le biais d'outils numériques, les moyens de produire des productions

artistiques inspirées du récit des aînés. Il ne faut pas oublier que les jeunes immigrants sont très rarement entourés de personnes âgées, même s'ils sont souvent issus de cultures où la sagesse des aînés est hautement respectée. Donner aux jeunes participants un rôle actif dans l'organisation de ces rencontres, développer leurs compétences en communication, mesurer l'impact de ces rencontres individuelles avec des personnes âgées: telles sont les valeurs qui nous tiennent à cœur et qui guident nos actions. Le développement du potentiel des jeunes consommateurs vis-à-vis du système de radiodiffusion canadien grâce à ces expériences dynamisera le secteur. Ces communautés, jeunes ou plus âgées, d'acteurs anciens ou nouveaux peuvent être considérées comme un segment important des téléspectateurs ciblés par l'industrie de la radiodiffusion.

Ces rencontres, diffusées sur une chaîne Web, telle que YouTube, et reflétées sur les sites des diffuseurs, seront coordonnées et produites par des jeunes et d'autres membres de la communauté, et encadrées par des professionnels et des pairs; les jeunes auront l'occasion de développer les compétences professionnelles recherchées par les réseaux de radiodiffusion traditionnels ... mais l'avantage supplémentaire est qu'ils auront la possibilité de dialoguer avec des aînés qui partageront leur histoire. Comme nous le savons, les jeunes immigrants n'ont pratiquement plus de personnes âgées après l'immigration ... ce qui crée de nouvelles relations reconfortantes.

Déjà, PCC et son agence sociale partenaire, Collective Community Services, ont lancé un projet vidéo intergénérationnel en 2017, réunissant des mentors, des aînés et des jeunes afin de briser les cloisonnements de la société et de raconter l'histoire de nos aînés. Le projet, produit en anglais, a été financé en partie par la Fondation du Grand Montréal et servira d'inspiration pour plus de projets de cette nature, à savoir:

[INTERGEN VIDEO PROJECT](#)

ou

(<https://www.youtube.com/watch?v=6tnpYoG7C2k&list=PLQFhwFZ5w-QRoaE25P3Ja5cpKv4cD9PcW>)

À PROPOS DE: CANADA CHARITY PARTENAIRES / PARTENAIRES PHILANTHROPIQUES DU CANADA

CCP / PPC a pour mission de promouvoir la santé et la guérison, et de faire progresser l'éducation, tout en luttant contre la pauvreté et d'autres problèmes sociaux. Par le biais de contrats d'agence, elle commande des projets au Canada et en Israël qui font progresser ses Objectifs caritatifs canadiens. NE fédéral: 81833 5390 RR0001.

À PROPOS DE: ELY BONDER

Ely est à la retraite, après avoir travaillé pour CFCF TV NEWS (CTV NEWS MONTREAL) comme monteur vidéo pendant environ 35 ans. Il a été producteur associé de projets tels que Youth News Network, et a reçu une mention honorable de la RTNDA pour un clip où il a présenté le point de vue des enfants sur les nouvelles du monde. Il a été l'un des cofondateurs de l'application KIDSCAN auprès du CRTC (YOUTH BROADCASTING Inc), qui est devenue la chaîne spécialisée de YTV.