



Concentration of ownership and Local broadcast news in Canada

Remarks to the House of Commons Standing Committee
on Canadian Heritage

Forum for Research and Policy in Communications (FRPC)

www.frpc.net

25 February 2016

Check against delivery

Contact:

Monica L. Auer
Executive Director
execdir@frpc.net
613.526.5244 (land)
613.618.0224 (mobile)

I Introduction

1 Thank you, Mr. Chair, for inviting us to appear.

2 My name is Monica Auer and I am the Executive Director of the Forum, a small non-profit and non-partisan organization that undertakes research and policy analysis about electronic media. We support a strong communications system that serves the public interest.

3 I am joined by Al MacKay, a Director of the Forum's Board who has been involved in various aspects of the broadcast industry for over 40 years,

4 We will address three issues about local broadcast news: why does it matter, what is known about it, and what could be done about it? We will be referring to the tables we have given the Clerk.

II Why does local broadcast news still matter?

5 As your Committee has already heard, local news is under pressure.

6 But strong local media serve many purposes. They foster citizen engagement, and they enable our democracy to exist. A vibrant local station is at the heart of the community that relies on it for information about everything from school closures to local elections.

7 Local media matter because every community is unique, with a different perspective on the issues that matter in and outside its borders.

8 A friend who helped cover the last federal election made this clear. He talked about the extensive demographic changes he was seeing in many ridings, and the significant differences between the issues discussed by the national media, and those discussed on doorsteps. While the national media were discussing the economy or the niqāb, for example, local media in several ridings were hearing that the most important issue was family reunification.

9 But local media are in trouble. Due to time, we will focus on local radio and TV stations.

10 Just what do we know about broadcast ownership and local news?

III What do we know about local broadcast news in Canada?

11 The primary source of broadcast data in Canada is the CRTC.

12 Reviewing its decisions shows that since 2000 it has approved more than 50 changes in broadcast ownership, worth more than \$13 billion.

13 Table 1 shows one outcome: in 2014 the five largest owners earned 82% of all radio and TV revenues.

14 Table 2 shows that of the 57 communities with local private TV stations, 54 are served by one or more of the five largest TV broadcasters. Independent local TV stations operate in just 17.

15 As ownership has consolidated, what has happened to local broadcast news? Tables 3, 4 and 5 show that as TV station ownership concentrated, expenditures on local programming and local TV news decreased, and staff were cut.

- 16 Moving to programming, Table 6 sets out the CRTC's definitions of TV news. Radio news is not defined.
- 17 The programming data that radio stations do send the CRTC every month are shown in Table 2.7. As they do not identify local news, the level of local news broadcast by radio stations is not known.
- 18 Table 8 summarizes a study the forum undertook of local radio news, using CRTC decisions. In the 1980s radio stations were broadcasting an average of 10.2 hours of news per week. In the 2000s new stations were proposing 4.2 hours/week, or 58% less.
- 19 Table 9 shows the data that TV stations send the CRTC every month about their programming.
- 20 Table 10 shows that some TV stations describe programs produced outside their communities, or by radio stations, as original local TV news. In our view, the TV log results about the level of local original news produced by TV stations are unreliable.
- 21 Table 11 compares TV stations' descriptions of their weekly local original news in 2000, with the CRTC's current requirements. The CRTC requires private TV stations to broadcast local programming, but does not specify hours of local news. It dropped that requirement in 1999.
- 22 On January 25th, the CRTC discussed redefining local news. Its redefinition raises concerns because as Table 12 shows, talk shows, historical documentaries and telethons would then count as news, diluting the concept.
- 23 Table 13 lists the data that the CRTC collects from broadcasters about their annual operations. As it does not ask how many journalists they employ, their capacity to gather news is unknown. And, in general, it asks little about broadcasters' Internet news presence or its resources.
- 24 In brief, Madam Chair, there are few facts about Canadians' access to original local broadcast news about their communities, or stations' capacity to gather this news.

IV Conclusions and recommendations: good management needs relevant, reliable and valid data

Conclusions

- 25 So what ought to be done about local broadcast news?
- 26 The proposal now on the table is for another fund for local television.
- 27 The first was the Small Market Local Programming Fund, approved by the CRTC in 2003. Table 15 shows that since 2013, the five largest TV broadcasters have received or 16.8% of its funding.
- 28 The CRTC approved the LPIF ('el-pif') in 2009. Table 10.15 shows that the CBC and four largest TV broadcasters received 80% of its funding.
- 29 Last month the CRTC was asked to establish a new Local News Fund. It would shift millions of dollars from cable and satellite subscribers – that now support cable

community channels – to private TV stations. The Fund’s impact on local TV news is unclear; BCE said it would not broadcast more local news, even with this fund.

A Recommendations

- 30 It’s clear that the problem of local broadcast news has no easy answer.
- 31 The invisible elephant in this room is that major gaps in data about local broadcast programming make it impossible to know if Parliament’s objectives for local broadcasting are being met, or if consolidated ownership has strengthened or weakened local broadcast news. The CRTC’s routine destruction of its older records means these gaps are growing.
- 32 The Forum’s concern is that basing policies on assumptions, instead of facts, creates new risks. Policies may be seen as favouring some at the expense of others; they risk failure if they focus on the wrong problems.
- 33 We have three suggestions.
- 34 First, Parliament needs facts, not guesswork. The CRTC should consult with the public in the next year to revise its data collection and reporting systems. As the head of CTV once told the CRTC, you can’t manage what you don’t measure.
- 35 Second, if Parliament wants Canadians to have access to broadcast news, there must be enforceable and enforced levels of original local news.
- 36 The CRTC dropped such conditions in the early 1990s. It said competition would work just as well as regulation in ensuring Canadians’ access to local broadcast content. In private TV, of course, the number of competitors has fallen from 30 to 17 since 1991. Nearly all non-news local TV programs are gone, along with 30% of TV stations’ jobs. Centralcasting – where Toronto anchors present local news – is ubiquitous. Some TV stations broadcast radio, and radio stations such as CFRA in Ottawa, broadcast TV.
- 37 Yet while a CRTC survey found that 81% of Canadians said that local TV news is important, TV broadcasters say they cannot afford it, because they cannot monetize it.
- 38 On February 1st the Forum therefore asked the CRTC local TV panel to set conditions of licence for original local broadcast news. That regulatory approach was effective from the 1970s to 1990.
- 39 The panel’s Chair dismissed this as pure nostalgia, however. A bit odd – since on January 12th the CRTC denied requests from ethnic organizations for a public hearing into last May’s cancellation by Rogers of all local ethnic language TV news for communities in Vancouver, Calgary, Edmonton and Toronto – precisely because the CRTC had not set conditions for local news on those licences.
- 40 If Parliament wants local broadcast news, the CRTC should be required to set conditions of licence for expenditures on, and hours of, original local radio and TV news produced in, and predominantly about, the communities that stations are licensed to serve, when it renews radio and TV licences in the next one to two years.
- 41 Third, Parliament ought to know if its objectives for its communications system are being met.

- 42 The current statutes and the *CRTC Act* were written decades ago. They don't explain whether or how the CRTC should deal with the Internet and its ramifications, or require the CRTC to serve the public interest.
- 43 Implementing the first recommendation, for better data, will position this Committee for the next several years, if it were to study whether Canada's communications legislation should be updated for the 21st century.
- 44 Madam Chair, local radio and TV stations obviously help you and your colleagues to stay informed about events in the communities you represent, and to stay in touch with your constituents. Strong local media are vital.
- 45 Some say we shouldn't worry about the changes happening in the media, that the Internet provides multiple sources of information. But these sources are for the most part aggregators that compile material produced by professional print and broadcast journalists.
- 46 The goal for your Committee, and for the CRTC, should be to ensure that in an era of constant upheaval we do not lose a vital component of Canadians' lives – the local news which, as Walter Robinson of the *Boston Globe's* Spotlight unit so eloquently put it, gives people the ability to make thoughtful decisions in a democratic society.

Thank you for your time.

Tables

Table 1:	Resources (revenues) in private radio and television	2
Table 2:	Private TV stations, by community	3
Table 3:	Consolidated TV ownership and private TV stations' local programming expenditures	4
Table 4:	Consolidated TV ownership and local TV news expenditures (\$ millions, 2002=100)	5
Table 5:	Consolidated TV ownership and employment	6
Table 6:	CRTC definition of Category 1 News	7
Table 7:	CRTC requirements for radio logs	8
Table 8:	Statistics about radio news from CRTC decisions	15
Table 9:	CRTC requirements for TV logs	16
Table 10:	Examples of programs logged as "original" "news" "produced by the local TV station"	20
Table 11:	Local TV broadcasters' commitments to original local news, and current CRTC requirements for local news	30
Table 12:	CRTC proposal for revising Category 1 (News)	32
Table 13:	CRTC's 2015 <i>Annual Return</i> form for radio	34
Table 14:	Small Market Local Programming Fund (SMLPF)	48
Table 15:	Local Programming Improvement Fund (LPIF)	49

Table 1: Resources (revenues) in private radio and television

Owner	Total broadcast revenues (\$ millions) in 2014		
	Local radio	Local TV	Total
Shaw / Corus	\$ 164.53	\$ 404.41	\$ 568.94
BCE	\$ 521.94	\$ 736.40	\$ 1,258.35
Rogers	\$ 228.48	\$ 227.92	\$ 456.41
Quebecor		\$ 229.34	\$ 229.34
Cogeco	\$ 97.11		\$ 97.11
Bragg			
Telus			
Newcap	\$ 135.66		\$ 135.66
Remstar		\$ 67.04	\$ 67.04
Revenues, total	\$ 1,147.72	\$ 1,665.11	\$ 2,812.83
Canada: Total private radio and TV station revenues	\$ 1,614.16	\$ 1,803.68	\$ 3,417.84
5 largest owners as % of Canada	71%	92%	82%

Source: CRTC licensing decisions

Tableau 1: Ressources (revenus) dans le système de radiodiffusion privé

Propriétaires	Total broadcast revenues (\$ millions) in 2014		
	Radio locale	Télévision locale	Totale
Shaw / Corus	\$ 164.53	\$ 404.41	\$ 568.94
BCE	\$ 521.94	\$ 736.40	\$ 1,258.35
Rogers	\$ 228.48	\$ 227.92	\$ 456.41
Quebecor		\$ 229.34	\$ 229.34
Cogeco	\$ 97.11		\$ 97.11
Bragg			
Telus			
Newcap	\$ 135.66		\$ 135.66
Remstar		\$ 67.04	\$ 67.04
Revenus, bruts	\$ 1,147.72	\$ 1,665.11	\$ 2,812.83
Canada: Revenus bruts pour les stations de radio et télévision privées	\$ 1,614.16	\$ 1,803.68	\$ 3,417.84
5 largest owners as % of Canada	71%	92%	82%

Table 2: Private TV stations, by community

Communities with TV stations: 47 communities in 2015				
Top 5 only (no independent TV stations)		Independent and top 5		Independent only
Barrie	London	Rimouski	Ottawa/Gatineau	Burlington
Brighton	Moncton	Saint John	Victoria	Carleton
Calgary	Montreal	Saskatoon	Winnipeg	Fraser Valley
Chicoutimi	North Bay	Sault Ste Marie		Hamilton
Dawson Creek	Oshawa	Sherbrooke		Kamloops
Edmonton	Pembroke	Sudbury		Lloydminster
Halifax	Peterborough	Sydney		Prince George
Jonquiere	Portage La Prairie	Terrace		Rivière-du-Loup
Kelowna	Prescott	Timmins		Rouyn
Kenora	Prince Albert	Toronto		Rouyn-Noranda
Kingston	Québec	Trois-Rivières		Saint John's
Kitchener	Red Deer	Vancouver		Thunder Bay
Lethbridge	Regina	Wheatley		Val d'Or
		Yorkton		Victoria
Total: 40			3	14

Tableau 2: Télédiffuseurs privés, par communauté

Communautés avec des stations de television privée: 47 communautés in 2015				
Seulement les 5 plus grands télédiffuseurs privés		Les 5 plus grands télédiffuseurs privés et les télédiffuseurs indépendants		Seulement les télédiffuseurs indépendants
Barrie	London	Rimouski	Ottawa/Gatineau	Burlington
Brighton	Moncton	Saint John	Victoria	Carleton
Calgary	Montreal	Saskatoon	Winnipeg	Fraser Valley
Chicoutimi	North Bay	Sault Ste Marie		Hamilton
Dawson Creek	Oshawa	Sherbrooke		Kamloops
Edmonton	Pembroke	Sudbury		Lloydminster
Halifax	Peterborough	Sydney		Prince George
Jonquiere	Portage La Prairie	Terrace		Rivière-du-Loup
Kelowna	Prescott	Timmins		Rouyn
Kenora	Prince Albert	Toronto		Rouyn-Noranda
Kingston	Québec	Trois-Rivières		Saint John's
Kitchener	Red Deer	Vancouver		Thunder Bay
Lethbridge	Regina	Wheatley		Val d'Or
		Yorkton		Victoria
Total: 40			3	14

Table 3: Consolidated TV ownership and private TV stations' local programming expenditures (\$ millions, 2002=100)

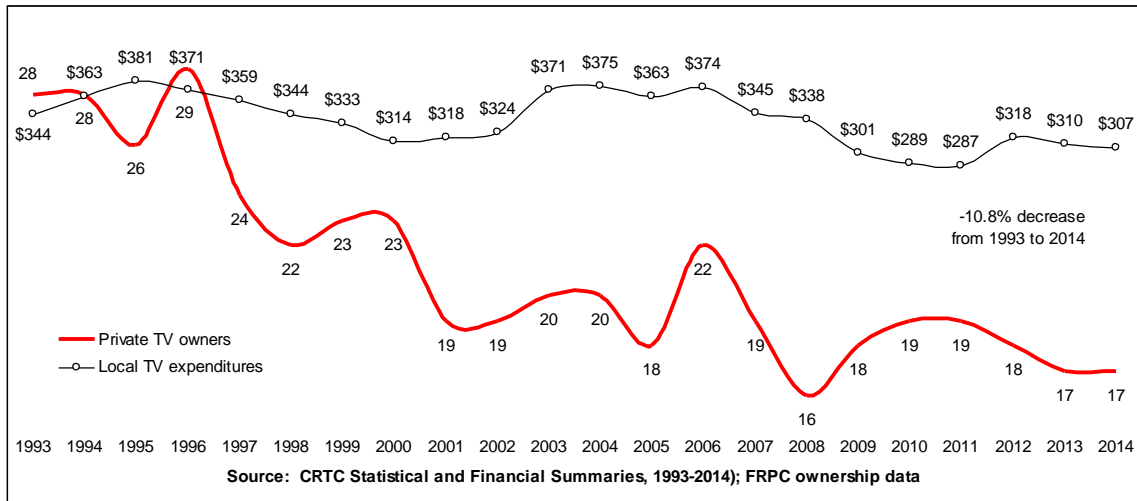


Tableau 3: Concentration de propriété de la télévision, et les dépenses des stations de télévision privées sur la programmation locale (\$ millions, 2002=100)

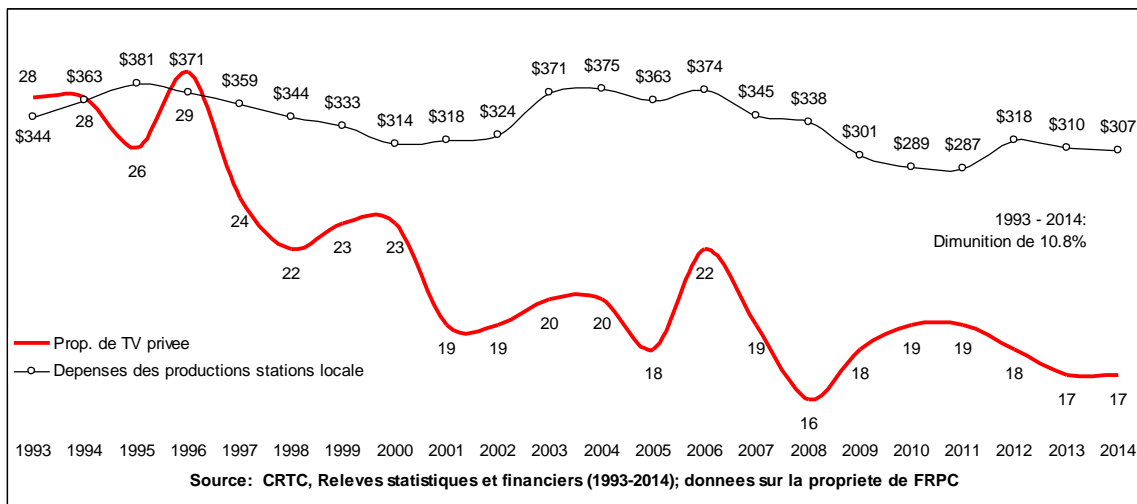


Table 4: Consolidated TV ownership and local TV news expenditures (\$ millions, 2002=100)

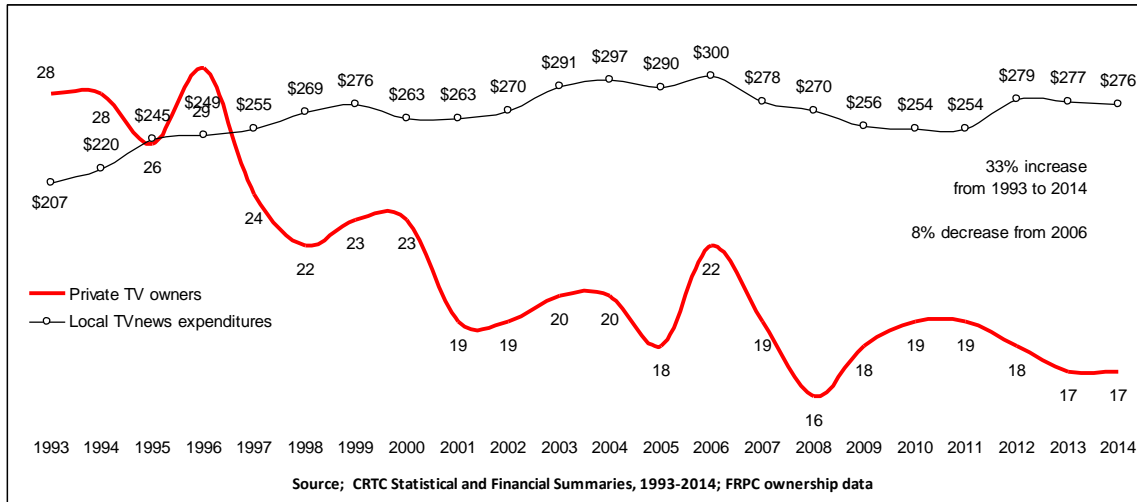


Tableau 4: Concentration de propriété de la télévision, et les dépenses des stations de télévision privées sur les nouvelles locales

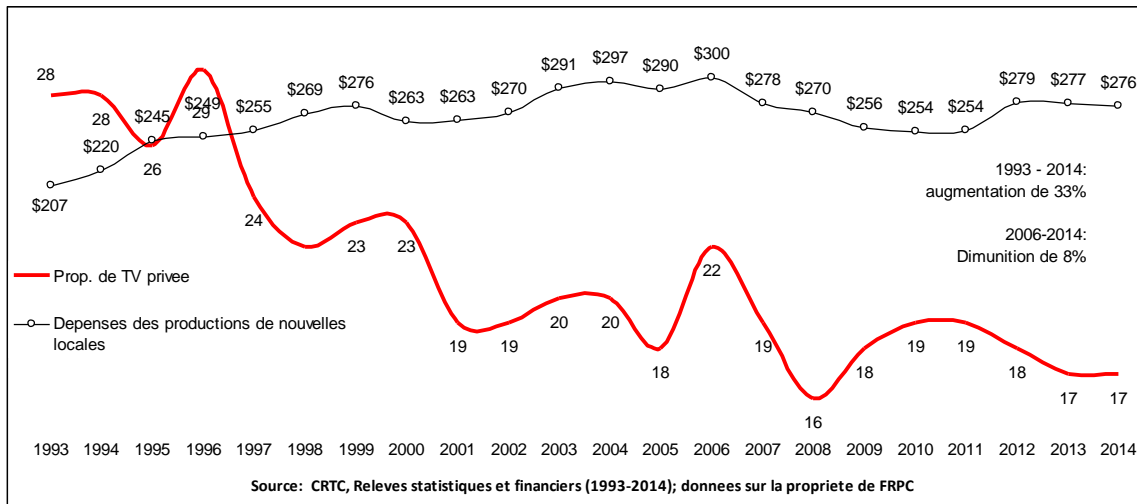
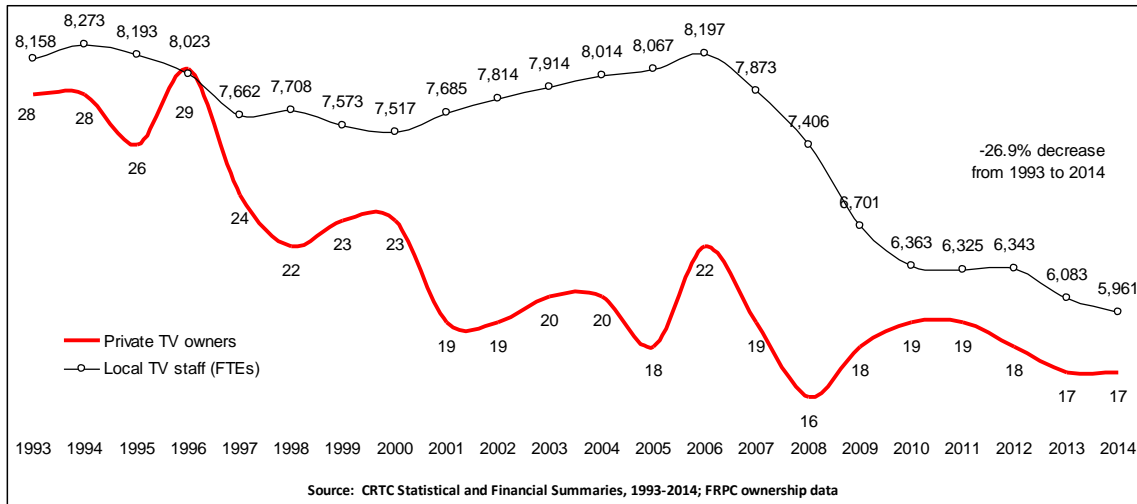


Table 5: Consolidated TV ownership and employment

Tableau 5: Concentration de propriété de la télévision et l'emploi

Note: data are for all full-time employees or equivalents



Note: data are for full-time or equivalent programming staff

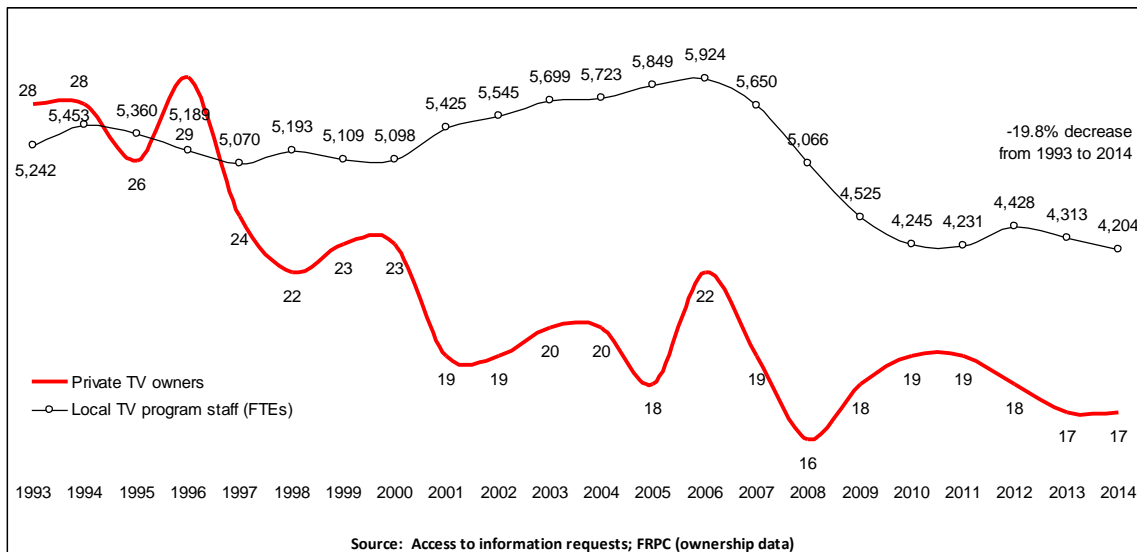


Table 6: CRTC definition of Category 1 News

CRTC Television Program Categories (<http://www.crtc.gc.ca/canrec/eng/tvcat.htm>)

Category 1 News

Newscasts, newsbreaks, and headlines. Programs reporting on local, regional, national, and international events. Such programs may include weather reports, sportscasts, community news, and other related features or segments contained within "News Programs."

Tableau 6: Les catégories d'émissions de télévision du CRTC

Catégories d'émissions de télévision du CRTC (<http://www.crtc.gc.ca/canrec/fra/tvcat.htm>)

Catégorie 1 Nouvelles

Bulletins de nouvelles, manchettes, grands titres. Émissions portant sur des événements locaux, régionaux, nationaux et internationaux. De telles émissions peuvent inclure des bulletins météorologiques et de sport, des nouvelles communautaires ainsi que d'autres éléments ou segments connexes contenus dans les « Émissions de nouvelles ».

Table 7: CRTC requirements for radio logs

SCHEDULE 1(Clauses 8(1)(c)(iv)(D) and (E))Codes Indicating Origin, Language, Type and Group of Programming and Non-Canadian Programming

A. Code Indicating Origin

	Column I	Column II
Item	Code	Description
1	Local	Local programming as defined in Broadcasting Public Notice CRTC 2006-158, dated December 15, 2006 and entitled <i>Commercial Radio Policy 2006</i> .
2	Net (to be followed by the name of the network)	Programming obtained from a network licensed by the Commission
3	Rebroadcast	Programming rebroadcast from another station, other than a network
4	Simulcast	Programming simulcast pursuant to subsection 14(3) of these Regulations
5	Other	Programming other than local programming, network programming, rebroadcasts from another station or simulcasts

B. Code Indicating Language

	Column I	Column II
Item	Code	Description
1	[Abbreviated name]	Programming in a language other than the official language for which the station was principally licensed or, in the case of an ethnic station, the language of the spoken word content of the program

C. Code Indicating Type

	Column I	Column II
Item	Code	Description
1	Type A	A program the spoken word content of which is in a language other than French, English or a language of the aboriginal peoples of Canada
2	Type B	A program the spoken word content of which is in French or English and that is directed toward a distinct ethnic group the mother tongue or common language of which in its country of origin is French or English
3	Type C	A program the spoken word content of which is in French or English and that is directed toward a distinct ethnic group the mother tongue of which is included in Type A
4	Type D	A bilingual program the spoken word content of which is in French or English as well as a language other than French, English or a language of the aboriginal peoples of Canada and that is directed toward a distinct ethnic group

5	Type E	A program the spoken word content of which is in French or English and that is directed toward ethnic groups or the general public and that depicts Canada’s cultural diversity through services that are multicultural, cross-cultural or inter-cultural
6	Type X	Where the licensee is not required by a condition of licence to broadcast prescribed levels of Type A, B, C, D or E programming, an ethnic program.

D. Code Indicating Group

	Column I	Column II
Item	Code	Description
1	(Abbreviated name)	The distinct ethnic group toward which an ethnic program is directed.

E. Code Identifying Non-Canadian Programming

	Column I	Column II
Item	Code	Description
1	NC	Programming that originates outside Canada other than local programming as defined in Broadcasting Public Notice CRTC 2006-158, dated December 15, 2006 and entitled <i>Commercial Radio Policy 2006</i> , and other than programming that is produced by a Canadian as defined in section 1 of the <i>Direction to the CRTC (Ineligibility of Non-Canadians)</i>

SCHEDULE 2(Paragraph 9(3)(a))Station Self-Assessment Report

STATION IDENTIFICATION:

LOCATION OF THE STATION:

WEEK OF:

NAME OF THE PERSON COMPLETING THE REPORT FOR THE LICENSEE:

TITLE OF THE PERSON:

PHONE No. OF THE PERSON:

SIGNATURE:

Table 1

Canadian Content Broadcast Between 06:00 and 24:00						
	Number of selections broadcast		Number of Canadian musical selections		Percentage of Canadian content	
	Category 2	Category 3	Category 2	Category 3	Category 2	Category 3
Sunday						
Monday						
Tuesday						
Wednesday						
Thursday						
Friday						

Saturday
TOTAL
Applies to all licensees

Table 2

Canadian Content Broadcast Between 06:00 and 18:00			
	Number of selections broadcast	Number of Canadian musical selections	Percentage of Canadian content
	Category 2	Category 2	Category 2
Sunday			
Monday			
Tuesday			
Wednesday			
Thursday			
Friday			
Saturday			
TOTAL			
Applies to licensees other than French-language licensees			

Table 3

French-Language Vocal Musical Selections Broadcast Between 06:00 and 24:00

	Number of vocal musical selections	Language of vocal musical selections			Percentage of French-language vocal musical selections
		French	English	Other	
	Category 2	Category 2	Category 2	Category 2	Category 2
Sunday					
Monday					
Tuesday					
Wednesday					
Thursday					
Friday					
Saturday					
TOTAL					
Applies to French-language licensees					

Table 4

Canadian Content and French-Language Vocal Musical Selections Broadcast Between 06:00 and 18:00						
	Total selections broadcast	Number of Canadian musical selections	Number of vocal musical selections	Number of French-language musical selections	Percentage of Canadian content	Percentage of French-language vocal musical selections
	Category 2	Category 2	Category 2	Category 2	Category 2	Category 2
Sunday						
Monday						
Tuesday						
Wednesday						
Thursday						
Friday						
Saturday						
TOTAL						
Applies to French-language licensees						

SOR/2015-245, s. 5.

Tableau 7: Exigences du CRTC pour les stations de radio

ANNEXE 1(divisions 8(1)c)(iv)(D) et (E))Codes indiquant l'origine, la langue, le type et le groupe des émissions et les émissions non canadiennes

A. Code indiquant l'origine

Article	Colonne I Code	Colonne II Description
1	Locale	Émissions locales visées par la définition de « programmation locale » figurant dans l'avis public de radiodiffusion CRTC 2006-158 du 15 décembre 2006 intitulé <i>Politique de 2006 sur la radio commerciale</i> .
2	Rés (suivi du nom du réseau)	Émissions provenant d'un réseau autorisé par le Conseil
3	Retransmise	Émissions retransmises d'une autre station, à l'exception d'un réseau
4	Simultanée	Émissions diffusées simultanément conformément au paragraphe 14(3) du présent règlement
5	Autre	Émissions autres que les émissions locales, les émissions d'un réseau, les émissions retransmises d'une autre station et les émissions diffusées simultanément

B. Code indiquant la langue

Article	Colonne I Code	Colonne II Description
---------	-------------------	---------------------------

1	[Langue en abréviation]	Émission dans une langue autre que la langue officielle dans laquelle la station doit principalement diffuser en vertu de sa licence ou, dans le cas d'une station à caractère ethnique, dans la langue de la teneur de créations orales de l'émission
---	-------------------------	--

C. Code indiquant le type

Colonne I		Colonne II
Article	Code	Description
1	Type A	Émission dont la teneur de créations orales est dans une langue autre que le français, l'anglais ou une langue des peuples autochtones du Canada
2	Type B	Émission dont la teneur de créations orales est en français ou en anglais et qui est orientée vers un groupe ethnique précis dont la langue maternelle ou commune dans le pays d'origine est le français ou l'anglais
3	Type C	Émission dont la teneur de créations orales est en français ou en anglais et qui est orientée vers un groupe ethnique précis dont la langue maternelle est déjà incluse dans le type A
4	Type D	Émission bilingue dont la teneur de créations orales est en français ou en anglais ainsi qu'en une langue autre que le français, l'anglais ou une langue des peuples autochtones du Canada et qui est orientée vers un groupe ethnique précis
5	Type E	Émission dont la teneur de créations orales est en français ou en anglais, qui est orientée vers les groupes ethniques ou vers le grand public et qui reflète la pluralité culturelle du Canada par des services à caractère multiculturel, pluriculturel ou interculturel
6	Type X	Lorsque le titulaire n'est pas tenu de diffuser des niveaux prescrits d'émissions de type A, B, C, D, ou E aux termes d'une condition de sa licence, émission à caractère ethnique

D. Code indiquant le groupe

Colonne I		Colonne II
Article	Code	Description
1	[Nom en abréviation]	Groupe ethnique précis visé par une émission à caractère ethnique

E. Code indiquant une émission non canadienne

Colonne I		Colonne II
Article	Code	Description
1	NC	Émission d'origine non canadienne, à l'exception d'une émission locale visée par la définition de « programmation locale » figurant dans l'avis public de radiodiffusion CRTC 2006-158 du 15 décembre 2006 intitulé <i>Politique de 2006 sur la radio commerciale</i> et d'une émission produite par un Canadien au sens de l'article 1 des <i>Instructions au CRTC (inadmissibilité de non-Canadiens)</i> .

ANNEXE 2(alinéa 9(3)a))Rapport d'autoévaluation de la station

INDICATIF DE LA STATION :

ENDROIT OÙ EST SITUÉE LA STATION :

SEMAINE DU :

NOM DE LA PERSONNE QUI REMPLIT LE RAPPORT AU NOM DU TITULAIRE :

TITRE DE LA PERSONNE :

NO DE TÉLÉPHONE DE LA PERSONNE :

SIGNATURE :

Tableau 1

Contenu canadien diffusé entre 6 h et 24 h						
	Nombre de pièces diffusées		Nombre de pièces musicales canadiennes		Pourcentage de contenu canadien	
	Catégorie 2	Catégorie 3	Catégorie 2	Catégorie 3	Catégorie 2	Catégorie 3
Dimanche						
Lundi						
Mardi						
Mercredi						
Jedi						
Vendredi						
Samedi						
TOTAL						
S'applique à tous les titulaires						

Tableau 2

Contenu canadien diffusé entre 6 h et 18 h			
	Nombre de pièces diffusées	Nombre de pièces musicales canadiennes	Pourcentage de contenu canadien
	Catégorie 2	Catégorie 2	Catégorie 2
Dimanche			
Lundi			
Mardi			
Mercredi			
Jedi			
Vendredi			
Samedi			
TOTAL			
S'applique au titulaire autre qu'un titulaire de langue française			

Tableau 3

Pièces musicales vocales de langue française diffusées entre 6 h et 24 h		
Nombre de pièces musicales vocales	Langue des pièces musicales vocales	Pourcentage de pièces musicales vocales de

	langue française			
	Français	Anglais	Autres	
	Catégorie 2	Catégorie 2	Catégorie 2	Catégorie 2
Dimanche				
Lundi				
Mardi				
Mercredi				
Jeudi				
Vendredi				
Samedi				
TOTAL				
S'applique au titulaire de langue française				

Tableau 4

Contenu canadien et pièces musicales vocales de langue française diffusés entre 6 h et 18 h

	Total des pièces musicales diffusées	Nombre de pièces musicales vocales canadiennes	Nombre de pièces musicales vocales	Nombre de pièces musicales vocales de langue française	Pourcentage de contenu canadien	Pourcentage de pièces musicales vocales de langue française
	Catégorie 2	Catégorie 2	Catégorie 2	Catégorie 2	Catégorie 2	Catégorie 2
Dimanche						
Lundi						
Mardi						
Mercredi						
Jeudi						
Vendredi						
Samedi						
TOTAL						
S'applique au titulaire de langue française						

DORS/2015-245, art. 5.

Table 8: Statistics about radio news from CRTC decisions**Tableau 8: Statistiques des décisions du CRTC, sur les nouvelles à la radio**

**Average hours per week of news that radio stations were broadcasting in the 1980s,
And were proposing to broadcast in the 2000s**

Decade in which information disclosed	Hours/week	# of stations reviewed
1980s – current (existing stations)	10.7	26
2000s – proposed (applications for new stations new stations)	4.2	40

**Heures moyennes des nouvelles que les stations de radio ont diffusé dans les années 1980s,
or qu'elles ont proposé de diffuser dans les années 2000s**

Décennie dans laquelle les données ont été publiés	Heures par semaine	Nombre de stations examinées
1980s – heures courantes (stations existantes)	10.7	26
2000s – heures proposées (applications pour les stations nouvelles)	4.2	40

Table 9: CRTC requirements for TV logs**Tableau 9: Exigences du CRTC pour les stations de télévision**

Television Broadcasting Regulations, 1987 (SOR/87-49)
SCHEDULE I (Sections 2 and 10)
KEY FIGURES

Item	Description	Key Figure					
		1st	2nd	3rd	4th	5th- 6th,	7th & 8th
		Alphanumeric Characters					
1	Country of origin						
	(1) Canada	1					
	(2) United States	2					
	(3) United Kingdom	3					
	(4) France	4					
	(5) Other	5					
2	Broadcast origination point						
	(1) Local		1				
	(2) Other		2				
	(3) Network		3				
3	Composition						
	(1) Live Program			1			
	(2) Recording of Live Program (first play)			2			
	(3) Other Recorded Program (first play)			3			
	(4) Repeat Broadcast of a Program referred to in subitem (1), (2) or (3)			4			
4	Production Source						
	(1) Local Station				1		
	(2) Local Program produced by Affiliated Production Company				2		
	(3) Other Canadian Program produced by Affiliated Production Company				3		
	(4) Other Station (include call sign)				4		
	(5) Network (include identification if different from primary network to which the station is affiliated)				5		
	(6) Canadian Independent Producer (include Commission "C" number or the number assigned by the Department of Canadian Heritage)				6		
	(7) Special Recognition (include Commission "S.R." number)				7		
	(8) Canadian programs from a government and productions of the National Film Board (include the source)				8		
	(9) Programs from any source that are not accredited as Canadian programs (include indication of lip synchronisation credit and Commission "D" number where appropriate)				9		
5	Audience Target						
	(1) Children (2-11 Years)					1	
	(2) Youth (12-17 Years)					2	
	(3) Other specific identifiable group not referred to in subitem (1) or (2)					3	

	(4) General Audience	4		
6	Categories			
	Information:			
	(1) News	0	1	0
	-2	0	2	A
	(a) Analysis and Interpretation			
	(b) Long-form documentary	0	2	B
	(3) Reporting and Actualities	0	3	0
	(4) Religion	0	4	0
	-5	0	5	A
	(a) Formal education and pre-school			
	(b) Informal education/Recreation and leisure	0	5	B
	Sports:			
	-6	0	6	A
	(a) Professional sports			
	(b) Amateur sports	0	6	B
	Music and Entertainment:			
	(7) Drama and comedy (include the appropriate Commission drama credit where applicable)			
	(a) Ongoing Dramatic Series	0	7	A
	(b) Ongoing comedy series (sitcoms)	0	7	B
	(c) Specials, mini-series or made-for-TV feature films	0	7	C
	(d) Theatrical feature films aired on TV	0	7	D
	(e) Animated television programs and films	0	7	E
	(f) Programs of comedy sketches, improvisation, unscripted works, stand-up comedy			
	(g) Other drama	0	7	G
	-8	0	8	A
	(a) Music and dance other than music video programs or clips			
	(b) Music video clips	0	8	B
(c) Music video programs	0	8	C	
(9) Variety	0	9	0	
(10) Game shows	1	0	0	
-11	1	1	A	
(a) General entertainment and human interest				
(b) Reality television	1	1	B	
Other:				
(12) Interstitials	1	2	0	
(13) Public service announcements	1	3	0	
(14) Infomercials, promotional and corporate videos	1	4	0	

SOR/87-425, s. 3;

SOR/94-220, s. 5;

SOR/2000-237, ss. 5, 6;

SOR/2011-117, s. 1.

ANNEXE I (articles 2 et 10)

CHIFFRES CLÉS

Article	Description	Chiffres clés					
		1er	2e	3e	4e	5e- 6e,	7e & 8e
		Caractères alphanumériques					
1	Pays d'origine						
	(1) Canada	1					
	(2) États-Unis	2					
	(3) Royaume-Uni	3					
	(4) France	4					
	(5) Autre	5					
2	Source d'émission						
	(1) Locale		1				
	(2) Autre		2				
	(3) Réseau		3				
3	Composition						
	(1) Émission en direct			1			
	(2) Enregistrement d'une émission en direct (première diffusion)			2			
	(3) Autre émission enregistrée (première diffusion)			3			
	(4) Diffusion en reprise d'une émission visée aux paragraphes (1), (2) ou (3)			4			
4	Source de production						
	(1) Station locale				1		
	(2) Émission locale réalisée par une maison de production affiliée				2		
	(3) Autre émission canadienne réalisée par une maison de production affiliée				3		
	(4) Autre station (inclure l'indicatif d'appel)				4		
	(5) Réseau (inclure l'identification lorsque différent du réseau principal avec lequel la station est affiliée)				5		
	(6) Producteur indépendant canadien (donner le numéro « C » du Conseil ou le numéro assigné par le ministère du Patrimoine canadien)				6		
	(7) Accréditation spéciale (inclure le numéro « S.R. » du Conseil)				7		
	(8) Émissions canadiennes émanant de gouvernements et productions de l'Office national du film (préciser la source)				8		
	(9) Émissions de toute source non accréditées à titre d'émissions canadiennes (donner l'indication du crédit relatif à la synchronisation labiale et le numéro « D » du Conseil, s'il y a lieu)				9		
5	Auditoire-cible						
	(1) Enfants (2-11 ans)				1		
	(2) Adolescents (12-17 ans)				2		
	(3) Autre groupe identifiable non visé aux paragraphes (1) et (2)				3		
	(4) Auditoire général				4		
6	Catégories						
	Émissions d'informations :						
	(1) Nouvelles				0	1	0
	-2				0	2	A
	a) Analyse et interprétation						
	b) Documentaires de longue durée				0	2	B
	(3) Reportages et actualités				0	3	0
	(4) Émissions religieuses				0	4	0

-5	0	5	A
a) Émissions d'éducation formelle et préscolaire			
b) Émissions d'éducation informelle/Récréations et loisirs	0	5	B
Sports :			
-6	0	6	A
a) Émissions de sport professionnel			
b) Émissions de sport amateur	0	6	B
Émissions musicales et de divertissement :			
(7) Émissions dramatiques et comiques (mentionner le crédit approprié assigné par le Conseil aux émissions dramatiques, le cas échéant)			
a) Séries dramatiques en cours	0	7	A
b) Séries comiques en cours (comédies de situation)	0	7	B
c) Émissions spéciales, mini-séries et longs métrages pour la télévision	0	7	C
d) Longs métrages pour salles de cinéma, diffusés à la télévision	0	7	D
e) Films et émissions d'animation pour la télévision	0	7	E
f) Émissions de sketches comiques, improvisations, oeuvres non scénarisées, monologues comiques			
g) Autres dramatiques	0	7	G
-8	0	8	A
a) Émissions de musique et de danse autres que les émissions de musique vidéo et les vidéoclips			
b) Vidéoclips	0	8	B
c) Émissions de musique vidéo	0	8	C
(9) Variétés	0	9	0
(10) Jeux-questionnaires	1	0	0
-11	1	1	A
a) Émissions de divertissement général et d'intérêt général			
b) Émissions de télé-réalité	1	1	B
Autre :			
(12) Interludes	1	2	0
(13) Messages d'intérêt public	1	3	0
(14) Info-publicités, vidéos promotionnels et d'entreprises	1	4	0

DORS/87-425, art. 3;

DORS/94-220, art. 5;

DORS/2000-237, art. 5 et 6;

DORS/2011-117, art. 1.

Table 10: Examples of programs logged as “original” “news” “produced by the local TV station”

List of local programs per TV station

http://www.crtc.gc.ca/Broadcast/eng/HEARINGS/2015/2015_421d.htm?_ga=1.72418323.1465715386.1431534773

Ownership		Program Title	Program Category
Shaw	<i>CFRE-DT Regina</i>	Evening News	News
		Focus Saskatchewan	Analysis and interpretation
		Morning News	News
		News Final	News
		News Hour Final	News
		Operation Smile (30 min.)	Reporting and actualities
		Operation Smile (60 min)	Reporting and actualities
		Sugar	Informal education/Recreation
		The Morning Show	News
		World Vision	Reporting and actualities
		World Vision	General entertainment and human interest
		Shaw	<i>CFSK-DT Saskatoon</i>
Focus Saskatchewan	Analysis and interpretation		
Morning News	News		
News Final	News		
News Hour Final	News		
Operation Smile (30 min.)	Reporting and actualities		
Operation Smile (60 min)	Reporting and actualities		
Sugar	Informal education/Recreation		
The Morning Show	News		
World Vision	Reporting and actualities		
World Vision	General entertainment and human interest		
Shaw	<i>CHAN-DT Vancouver</i>		
		Early News	News
		Morning News	News
		News Final	News
		News Hour	News
		News Hour Final	News
		Noon News Hour	News
		Operation Smile (60 min)	Reporting and actualities
		Saturday Morning News	News
		Sugar	Informal education/Recreation
		Sunday Morning News	News
		The Morning Show	News
		World Vision	Reporting and actualities
		World Vision	General entertainment and human interest

Ownership		Program Title	Program Category
		Program Title	Program Category
BCE	<i>CFCF-TV Montréal</i>	CANADA AM	News
		CTV NEWS MONTREAL	News
BCE	<i>CFCN-TV Calgary</i>	Program Title	Program Category
		COMMUNITY CALENDAR	Interstitials
		CTV MORNING LIVE CALGA	News
		CTV NEWS CALGARY AT 11	News
		CTV NEWS CALGARY AT 5	News
		CTV NEWS CALGARY AT 6	News
		CTV NEWS CALGARY AT NO	News
		Program Title	Program Category
BCE	<i>CFCN-TV-5 Lethbridge</i>	COMMUNITY CALENDAR	Interstitial
		CTV MORNING LIVE CALGA	News
		CTV NEWS CALGARY AT 11	News
		CTV NEWS CALGARY AT 5	News
		CTV NEWS CALGARY AT 6	News
		CTV NEWS CALGARY AT NO	News
		CTV NEWS LETHBRIDGE AT	News
		Program Title	Program Category
BCE	<i>CFPL-TV London</i>	CTV News London	News
		CTV News Tease	News
		CTV News This Week	News
		CTV News Update	News
		Program Title	Program Category
BCE	<i>CFQC-TV Saskatoon</i>	CTV MORNING LIVE SASKA	News
		CTV NEWS SASKATOON	News
		FARMGATE	Analysis and interpretation
		HUMANITY UNSCRIPTED	Documentary
		INDIGENOUS CIRCLE	Analysis and interpretation
		Program Title	Program Category
BCE	<i>CIPA-TV Prince Albert</i>	COMMUNITY CALENDAR	Interstitials
		CTV MORNING LIVE SASKA	News
		CTV NEWS PRINCE ALBERT	News
		CTV NEWS SASKATOON	News
		FARMGATE	Analysis and interpretation
		HUMANITY UNSCRIPTED	Long-form documentary
		INDIGENOUS CIRCLE	Analysis and interpretation
		LIFE ON THE TRAPLINE	General entertainment and human interest
		Program Title	Program Category
BCE	<i>CFRN-TV Edmonton</i>	BK 4-COMMUNITY CALENDAR	Interstitials
		BRK 2-COM/CAL	Interstitials
		BRK 2 COM/CALENDAR	Interstitials
		BRK 5-COM/CALENDAR	Interstitials
		BRK 5-COMMUNITY CAL	Interstitials
		COM/CALENDAR	Interstitials
		COMMUNITY CALENDAR	Interstitials
		COMMUNITY CALENDAR	Interstitials
		CTV MORNING LIVE EDMON	News

Ownership		Program Title	Program Category
		CTV NEWS EDMONTON AT 1	News
		CTV NEWS EDMONTON AT 5	News
		CTV NEWS EDMONTON AT 6	News
		CTV NEWS EDMONTON AT N	News
		CTV NEWS UPDATE LIVE	News
		Program Title	Program Category
BCE	CFRN-TV-6 Red Deer	RD-5 NEWS BRK 5-COM	Interstitials
		RD 5P NEWS BK 3-C/CAL	Interstitials
		RD-5P NEWS BK 5-C/CAL	Interstitials
		RD 5P NEWS BRK 3-C/CAL	Interstitials
		RD-5P NEWS BRK 5-C/CAL	Interstitials
		RD-5P NEWS BRK 5-COM	Interstitials
		RD 5P NEWS C/CAL BRK 3	Interstitials
		RD 6P BRK 2-COM/CAL	Interstitials
		RD 6PNEW BK 2-MAD	Interstitials
		RD 6PNEWS BK2-COM/CAL	Interstitials
		RD 6P NEWS BK5-COM/CAL	Interstitials
		RD 6PNEWS BK5-COM/CAL	Interstitials
		RD 6P NEWS BK5-MAD	Interstitials
		RD 6P NEWS BK 6-C/CAL	Interstitials
		RD 6P NEWS BRK 6-C/CAL	Interstitials
		RD CCAL MORNING BRK 11	Interstitials
		RD-CCAL MORNING BRK 11	Interstitials
		RD-CCAL-MORNING BRK 11	Interstitials
		RD-CCAL-MORNING BRK 16	Interstitials
		RD-C/CAL MORNING BRK 6	Interstitials
		RD-C/CAL-MORNING BRK 6	Interstitials
		RD DR PHIL/OB/COM/CAL	Interstitials
		RD LNEWS BRK 3-COM/CAL	Interstitials
		RD LNEWS C/CAL BRK 3	Interstitials
		RD LNEWS COM/CAL BK 3	Interstitials
		RD LNEWS COM/CAL BRK 3	Interstitials
		RD LOCL NEWS SEG 6 12P	News
		RD LOC NEWS SEG-BK5-6P	News
		RD NEWS BRK 4-COM/CAL	Interstitials
		RD NOON NEWS C/CAL BK4	Interstitials
		RD RG NEWS SEG 2-LATE	News
		RD SOCIALBRK 4-COM/CAL	Interstitials
		RD SOCIALCOM/CAL BRK 4	Interstitials
		RD VIEW BRK 2 COM/CAL	Interstitials
		RD VIEW BRK 2-COM/CAL	Interstitials
		RD VIEW BRK 2-MAD	Interstitials
		RD VIEW BRK 5 COM/CAL	Interstitials
		RD VIEW BRK 5-COM/CAL	Interstitials
		RG LOC NEWS SEG-BK5-6P	News
		Program Title	Program Category
BCE	<i>CFTK-TV Terrace</i>	CFTK-TV News	News
		CFTK-TV News Late	News
		CFTK-TV News Morning	News
		Open Connection	Analysis and interpretation
		Sport Fishing Adventures	Informal education/Recreation and leisure

Ownership		Program Title	Program Category
		Through The Northern Lens	Long-form documentary
		Week In Review Early	News
		Week In Review Early	Analysis and interpretation
		Week In Review Late	News
		Westcoast Sporting Journal	06B
BCE	<i>CFTO-TV Toronto</i>	Program Title	Program Category
		CANADA AM	News
		CTV NEWS TORONTO	News
		CTV NEWS UPDATE	News
		SUNDAY MASS FOR A	Religion
		SUNDAY MASS FOR A TELE	Religion
		CHBX-TV Sault Ste. Marie	
		Program Title	Program Category
		CANADA AM	News
		CTV LOCAL NEWS UPDATE	News
		CTV NEWS NORTHERN	News
		CTV NEWS NORTHERN ONTA	News
		CTV NEWS NORTHERN	
		ONTARIO	News
FOCUS ON THE BIBLE	Religion		
SUPER BIG MONEY TV BINGO	Game shows		
BCE	<i>CHRO-TV Ottawa</i>	Program Title	Program Category
		CTV Morning Live Ottawa	News
		CTV Morning Live Ottawa	General interest
BCE	<i>CHWI-TV Wheatley</i>	Program Title	Program Category
		CTV News This Week	News
		CTV News Windsor	News
		News Tease	News
		News Update	News
BCE	<i>CICC-TV Yorkton</i>	Program Title	Program Category
		COMMUNITY CALENDAR	Interstitials
		CTV MORNING LIVE REGIN	News
		CTV NEWS REGINA	News
		CTV NEWS YORKTON	News
		FARMGATE	Analysis and interpretation
		HUMANITY UNSCRIPTED	Documentary
		INDIGENOUS CIRCLE	Analysis and interpretation
PARKLAND PERSONALS	News		
BCE	<i>CICI-TV Sudbury</i>	Program Title	Program Category
		CANADA AM	News
		CTV LOCAL NEWS UPDATE	News
		CTV NEWS NORTHERN	
		ONTARIO	News
		FOCUS ON THE BIBLE	Religion
SUPER BIG MONEY TV BINGO	Game shows		
BCE	<i>CITO-TV Timmins</i>	Program Title	Program Category
		CANADA AM	News
		CTV LOCAL NEWS UPDATE	News
		CTV NEWS NORTHERN	News

Ownership		Program Title	Program Category
		CTV NEWS NORTHERN ONTARIO	News
		CTV NEWS NORTHERN ONTARIO	News
		FOCUS ON THE BIBLE	Religion
		SUPER BIG MONEY TV BINGO	Game shows
		Program Title	Program Category
BCE	<i>CIVI-DT Victoria</i>	CFAX Live	News
		CFAX Live	General entertainment and human interest
		CTV News Vancouver Island	News
		CTV News Vancouver Island at Five	News
		CTV News Vancouver Island at Six	News
		CTV Two Vancouver	Interstitials
		News Tease	News
		News Update	News
		Program Title	Program Category
BCE	<i>CICB-TV Sydney</i>	CANADA AM	News
		CTV NEWS ATLANTIC	News
		CTV NEWS ATLANTIC AT 5	News
		MASS FOR SHUT INS	Religion

Tableau 10: Exemples des émissions locales par station de television

Liste des émissions locales par station de television

(http://www.crtc.gc.ca/broadcast/fra/hearings/2015/2015_421d.htm)

Prop.	Station	Titre de l'émission	Catégorie d'émission
Shaw	<i>CFRE-DT Regina</i>	Evening News	Nouvelles
		FocusSaskatchewan	Analyse et interprétation
		Morning News	Nouvelles
		News Final	Nouvelles
		News HourFinal	Nouvelles
		OperationSmile (30 min.)	Reportages et actualités
		OperationSmile (60 min)	Reportages et actualités
		Sugar	Émissions d'éducationinformelle/Récréation et loisirs
		The MorningShow	Nouvelles
		World Vision	Reportages et actualités
		World Vision	Émissions de divertissementgénéral et d'intérêt général
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
Shaw	<i>CFSK-DT Saskatoon</i>	Evening News	Nouvelles
		FocusSaskatchewan	Analyse et interprétation
		Morning News	Nouvelles
		News Final	Nouvelles
		News HourFinal	Nouvelles

Prop.	Station	Titre de l'émission	Catégorie d'émission
		OperationSmile (30 min.)	Reportages et actualités
		OperationSmile (60 min)	Reportages et actualités
		Sugar	Émissions d'éducationinformelle/Récréation et loisirs
		The MorningShow	Nouvelles
		World Vision	Reportages et actualités
		World Vision	Émissions de divertissementgénéral et d'intérêt général
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
Shaw	<i>CHAN-DT Vancouver</i>	Early MorningNews	Nouvelles
		Early News	Nouvelles
		Morning News	Nouvelles
		News Final	Nouvelles
		News Hour	Nouvelles
		News HourFinal	Nouvelles
		Noon NewsHour	Nouvelles
		OperationSmile (60 min)	Reportages et actualités
		SaturdayMorning News	Nouvelles
		Sugar	Émissions d'éducationinformelle/Récréation et loisirs
		SundayMorning News	Nouvelles
		The MorningShow	Nouvelles
		World Vision	Reportages et actualités
		World Vision	Émissions de divertissementgénéral et d'intérêt général
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
BCE	<i>CFCF-TV Montréal</i>	CANADA AM	Nouvelles
		CTV NEWS MONTREAL	Nouvelles
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
BCE	<i>CFCN-TV Calgary</i>	COMMUNITY CALENDAR	Interludes
		CTV MORNING LIVE CALGA	Nouvelles
		CTV NEWS CALGARY AT 11	Nouvelles
		CTV NEWS CALGARY AT 5	Nouvelles
		CTV NEWS CALGARY AT 6	Nouvelles
		CTV NEWS CALGARY AT NO	Nouvelles
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
BCE	<i>CFCN-TV-5 Lethbridge</i>	COMMUNITY CALENDAR	Interludes
		CTV MORNING LIVE CALGA	Nouvelles
		CTV NEWS CALGARY AT 11	Nouvelles
		CTV NEWS CALGARY AT 5	Nouvelles
		CTV NEWS CALGARY AT 6	Nouvelles
		CTV NEWS CALGARY AT NO	Nouvelles
		CTV NEWS LETHBRIDGE AT	Nouvelles
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission

Prop.	Station	Titre de l'émission	Catégorie d'émission
BCE	<i>CFPL-TV London</i>	CTV News London	Nouvelles
		CTV News Tease	Nouvelles
		CTV News This Week	Nouvelles
		CTV News Update	Nouvelles
BCE	<i>CFQC-TV Saskatoon</i>	Nouvelles	Nouvelles
		Nouvelles	Nouvelles
		Analyse et interprétation	Analyse et interprétation
		Documentaires de longue durée	Documentaires de longue durée
		Analyse et interprétation	Analyse et interprétation
BCE	<i>CIPA-TV Prince Albert</i>	COMMUNITY CALENDAR	Interludes
		CTV MORNING LIVE SASKA	Nouvelles
		CTV NEWS PRINCE ALBERT	Nouvelles
		CTV NEWS SASKATOON	Nouvelles
		FARMGATE	Analyse et interprétation
		HUMANITY UNSCRIPTED	Documentaires de longue durée
		INDIGENOUS CIRCLE	Analyse et interprétation
		LIFE ON THE TRAPLINE	Émissions de divertissement général et d'intérêt général
BCE	<i>CFRN-TV Edmonton</i>	BK 4-COMMUNITY CALENDAR	Interludes
		BRK 2-COM/CAL	Interludes
		BRK 2 COM/CALENDAR	Interludes
		BRK 5-COM/CALENDAR	Interludes
		BRK 5-COMMUNITY CAL	Interludes
		COM/CALENDAR	Interludes
		COMMUNITY CALENDAR	Interludes
		COMMUNITY CALENDAR	Interludes
		CTV MORNING LIVE EDMON	Nouvelles
		CTV NEWS EDMONTON AT 1	Nouvelles
		CTV NEWS EDMONTON AT 5	Nouvelles
		CTV NEWS EDMONTON AT 6	Nouvelles
		CTV NEWS EDMONTON AT N	Nouvelles
		CTV NEWS UPDATE LIVE	Nouvelles
BCE	<i>CFRN-TV-6 Red Deer</i>	RD-5 NEWS BRK 5-COM	Interludes
		RD 5P NEWS BK 3-C/CAL	Interludes

Prop.	Station	Titre de l'émission	Catégorie d'émission
		RD-5P NEWS BK 5-C/CAL	Interludes
		RD 5P NEWS BRK 3-C/CAL	Interludes
		RD-5P NEWS BRK 5-C/CAL	Interludes
		RD-5P NEWS BRK 5-COM	Interludes
		RD 5P NEWS C/CAL BRK 3	Interludes
		RD 6P BRK 2-COM/CAL	Interludes
		RD 6PNEWS BK 2-MAD	Interludes
		RD 6PNEWS BK2-COM/CAL	Interludes
		RD 6P NEWS BK5-COM/CAL	Interludes
		RD 6PNEWS BK5-COM/CAL	Interludes
		RD 6P NEWS BK5-MAD	Interludes
		RD 6P NEWS BK 6-C/CAL	Interludes
		RD 6P NEWS BRK 6-C/CAL	Interludes
		RD CCAL MORNING BRK 11	Interludes
		RD-CCAL MORNING BRK 11	Interludes
		RD-CCAL-MORNING BRK 11	Interludes
		RD-CCAL-MORNING BRK 16	Interludes
		RD-C/CAL MORNING BRK 6	Interludes
		RD-C/CAL-MORNING BRK 6	Interludes
		RD DR PHIL/OB/COM/CAL	Interludes
		RD LNEWS BRK 3-COM/CAL	Interludes
		RD LNEWS C/CAL BRK 3	Interludes
		RD LNEWS COM/CAL BK 3	Interludes
		RD LNEWS COM/CAL BRK 3	Interludes
		RD LOCL NEWS SEG 6 12P	Nouvelles
		RD LOC NEWS SEG-BK5-6P	Nouvelles
		RD NEWS BRK 4-COM/CAL	Interludes
		RD NOON NEWS C/CAL BK4	Interludes
		RD RG NEWS SEG 2-LATE	Nouvelles
		RD SOCIALBRK 4-COM/CAL	Interludes
		RD SOCIALCOM/CAL BRK 4	Interludes
		RD VIEW BRK 2 COM/CAL	Interludes
		RD VIEW BRK 2-COM/CAL	Interludes
		RD VIEW BRK 2-MAD	Interludes
		RD VIEW BRK 5 COM/CAL	Interludes
		RD VIEW BRK 5-COM/CAL	Interludes
		RG LOC NEWS SEG-BK5-6P	Nouvelles

Prop.	Station	Titre de l'émission	Catégorie d'émission
BCE	<i>CFTK-TV Terrace</i>	CFTK-TV News	Nouvelles
		CFTK-TV News Late	Nouvelles
		CFTK-TV News Morning	Nouvelles
		Open Connection	Analyse et interprétation
		Sport Fishing Adventures	Émissions d'éducation informelle/Récréation et loisirs andleisure
		Through The Northern Lens	Documentaires de longue durée
		Week In Review Early	Nouvelles
		Week In Review Early	Analyse et interprétation

Prop.	Station	Titre de l'émission	Catégorie d'émission
		Week In Review Late	Nouvelles
		Westcoast Sporting Journal	Émissions de sport amateur
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
BCE	<i>CFTO-TV Toronto</i>	CANADA AM	Nouvelles
		CTV NEWS TORONTO	Nouvelles
		CTV NEWS UPDATE	Nouvelles
		SUNDAY MASS FOR A	Émissions religieuses
		SUNDAY MASS FOR A TELE	Émissions religieuses
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
BCE	<i>CHRO-TV Ottawa</i>	CTV Morning Live Ottawa	Nouvelles
		CTV Morning Live Ottawa	Émissions de divertissement général et d'intérêt général
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
BCE	<i>CHWI-TV Wheatley</i>	CTV News This Week	Nouvelles
		CTV News Windsor	Nouvelles
		News Tease	Nouvelles
		News Update	Nouvelles
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
BCE	<i>CICC-TV Yorkton</i>	COMMUNITY CALENDAR	Interludes
		CTV MORNING LIVE REGIN	Nouvelles
		CTV NEWS REGINA	Nouvelles
		CTV NEWS YORKTON	Nouvelles
		FARMGATE	Analyse et interprétation
		HUMANITY UNSCRIPTED	Documentaires de longue durée
		INDIGENOUS CIRCLE	Analyse et interprétation
		PARKLAND PERSONALS	Nouvelles
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
BCE	<i>CICI-TV Sudbury</i>	CANADA AM	Nouvelles
		CTV LOCAL NEWS UPDATE	Nouvelles
		CTV NEWS NORTHERN ONTARIO	Nouvelles
		FOCUS ON THE BIBLE	Émissions religieuses
		SUPER BIG MONEY TV BINGO	Jeux-questionnaire
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
BCE	<i>CITO-TV Timmins</i>	CANADA AM	Nouvelles
		CTV LOCAL NEWS UPDATE	Nouvelles
		CTV NEWS NORTHERN ONTARIO	Nouvelles
		CTV NEWS NORTHERN ONTARIO	Nouvelles
		CTV NEWS NORTHERN ONTARIO	Nouvelles
		FOCUS ON THE BIBLE	Émissions religieuses
		SUPER BIG MONEY TV BINGO	Jeux-questionnaire
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
BCE	<i>CIVI-DT Victoria</i>	CFAX Live	Nouvelles

Prop.	Station	Titre de l'émission	Catégorie d'émission
		CFAX Live	Émissions de divertissement général et d'intérêt général
		CTV News Vancouver Island	Nouvelles
		CTV News Vancouver Island at Five	Nouvelles
		CTV News Vancouver Island at Six	Nouvelles
		CTV Two Vancouver	Interludes
		News Tease	Nouvelles
		News Update	Nouvelles
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
BCE	<i>CJCB-TV Sydney</i>	CANADA AM	Nouvelles
		CTV NEWS ATLANTIC	Nouvelles
		CTV NEWS ATLANTIC AT 5	Nouvelles
		MASS FOR SHUT INS	Émissions religieuses
		<i>CJOH-DT Ottawa</i>	
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
		CANADA AM	Nouvelles
		CTV NEWSOTTAWA	Nouvelles
		<i>CKCK-DT Regina</i>	
		Titre de l'émission	Catégorie d'émission
		CTV MORNINGLIVE REGIN	Nouvelles
		CTV NEWSREGINA	Nouvelles
		FARMGATE	Analyse et interprétation
		HUMANITYUNSCRIPTED	Documentaires de longue durée
		INDIGENOUSCIRCLE	Analyse et interprétation

Table 11: Local TV broadcasters' broadcasts of original local news in the past, and current CRTC requirements for local news

Information from stations in previous CRTC renewal applications			
Station	Population range	Year	Original hours of local news
CFTO-TV Toronto	Large	1999/00	15.5
CHAN-TV Vancouver	Large	1999/00	41.1
CFCF-TV Montreal	Large	1998/99	16.4
CITV-TV Edmonton	Medium	2000/01	28.0
CFRN-TV Edmonton	Medium	1997/97	16.3
		2000/01	14.8
CFCN-TV Calgary	Large	1999/00	19.0
CFRE-TV Regina	Medium	1996/97	9.3
CKND-TV Winnipeg	Medium	1996/97	11.6
		2000/01	9.5
CFQC-TV Saskatoon	Small	1994/95	12.8
CFSK-TV Saskatoon	Small	1997/98	11.2
CKWS-TV Kingston	Small	1995/96	9.2
CKCO-TV Kitchener	Small	1997/98	15.8
CISA-TV Lethbridge	Small	1995/96	12.7
		2000/01	11.5
CIPA-TV Prince Albert	Small	1995/96	13.3
CHRO-TV Pembroke	Small	1997/98	12.3
CHBC-TV Kelowna	Small	1997/98	13.4

TV	Location	Local programming hours
Current requirements of CRTC	Non-metropolitan (less than one million)	7 hours/week
	Metropolitan (more than one million)	14 hours/week
Proposed by BCE in CRTC's local TV hearing	Small	2.5 hours/week
	Medium	5 hours/week
	Large	10 hours/week

Tableau 11: Heures des nouvelles locales diffusés par les télédiffuseurs dans le passé, et les exigences courantes du CRTC pour les nouvelles locales des stations de télévision

Information from stations in previous CRTC renewal applications			
Station	Population	Année	Heures des nouvelles locales originales diffusées par semaine
CFTO-TV Toronto	Large	1999/00	15.5
CHAN-TV Vancouver	Large	1999/00	41.1
CFCF-TV Montreal	Large	1998/99	16.4
CITV-TV Edmonton	Moyenne	2000/01	28.0
CFRN-TV Edmonton	Moyenne	1997/97	16.3
		2000/01	14.8
CFCN-TV Calgary	Grande	1999/00	19.0
CFRE-TV Regina	Moyenne	1996/97	9.3
CKND-TV Winnipeg	Moyenne	1996/97	11.6

		2000/01	9.5
CFQC-TV Saskatoon	Petite	1994/95	12.8
CFSK-TV Saskatoon	Petite	1997/98	11.2
CKWS-TV Kingston	Petite	1995/96	9.2
CKCO-TV Kitchener	Petite	1997/98	15.8
CISA-TV Lethbridge	Petite	1995/96	12.7
		2000/01	11.5
CIPA-TV Prince Albert	Petite	1995/96	13.3
CHRO-TV Pembroke	Petite	1997/98	12.3
CHBC-TV Kelowna	Petite	1997/98	13.4

TV	Marchés	Heures de programmation locale
Exigences courantes (CRTC)	Marchés non métropolitains (moins d'un million)	7 heures/semaine
	Marchés métropolitains (plus d'un million)	14 heures/semaine
Proposé par BCE dans les audiences publique au sujet de la television locale	Petits marchés	2.5 heures/semaine
	Marchés moyens	5 heures/semaine
	Marchés larges	10 heures/semaine

Table 12: CRTC proposal for revising Category 1 (News)

Current Category 1 (News)	Proposed Category 1 (News)
<p>Newscasts, newsbreaks, and headlines. Programs reporting on local, regional, national, and international events. Such programs may include weather reports, sportscasts, community news, and other related features or segments contained within "News Programs."</p>	<p>Newscasts, newsbreaks, and headlines. Programs reporting on local, regional, national, and international events. Such programs may include weather reports, sportscasts, community news, and other related features or segments contained within "News Programs."</p> <p>[formerly Category 2a, Analysis and Interpretation:]</p> <p>Programs on various topics that include analysis or discussion, for example, talk or panel shows, consumer affairs or reviews, newsmagazines and documentaries that do not fall under category 2b). This category excludes programs presenting information primarily for entertainment value.</p> <p>[formerly Category 2 b, Long-form documentary:]</p> <p>Original works of non-fiction, primarily designed to inform but may also educate and entertain, providing an in-depth critical analysis of a specific subject or point of view over the course of at least 22 minutes. These programs shall not be used as commercial vehicles. Further, programs that fall under the category 11(b) Reality television do not qualify as 2(b) programming.</p> <p>[formerly Category 3, Reporting & Actualities:]</p> <p>Programs focusing on the coverage of conferences, political conventions, opening/closing of events (including awards dinners) and political debates, as well as programs of a non-entertainment nature intended to raise funds.</p>

Tableau 12: Proposition du CRTC pour réviser la catégorie 1 (Nouvelles)

Catégorie 1 Nouvelles	
<p>Bulletins de nouvelles, manchettes, grands titres. Émissions portant sur des événements locaux, régionaux, nationaux et internationaux. De telles émissions peuvent inclure des bulletins météorologiques et de sport, des nouvelles communautaires ainsi que d'autres éléments ou segments connexes contenus dans les « Émissions de nouvelles ».</p>	<p>Bulletins de nouvelles, manchettes, grands titres. Émissions portant sur des événements locaux, régionaux, nationaux et internationaux. De telles émissions peuvent inclure des bulletins météorologiques et de sport, des nouvelles communautaires ainsi que d'autres éléments ou segments connexes contenus dans les « Émissions de nouvelles ».</p> <p>[antérieurement, Catégorie 2a) Analyse et interpretation:]</p>

	<p>Émissions sur divers sujets qui incluent des analyses ou des discussions, par exemple, des émissions d'interview-variétés ou des tribunes, des émissions d'affaires publiques ou revues, des magazines d'actualité et des documentaires qui n'entrent pas dans la catégorie 2b). Cette catégorie exclut les émissions d'information axées principalement sur le divertissement.</p> <p>Le Conseil souligne que les émissions de « docuvertissement », à potins ou d'interview-variétés appartiennent plutôt à la catégorie 11. Les magazines sur les styles de vie appartiennent généralement à la catégorie 5b).</p> <p>[antérieurement, Catégorie 2b) Documentaires de longue durée:]</p> <p>Œuvres originales, autres que de fiction, conçues principalement pour informer, mais qui peuvent aussi instruire et divertir, donnant une analyse critique approfondie d'un sujet ou d'une opinion, d'une durée minimum de 22 minutes. Ces émissions ne doivent pas être utilisées à des fins commerciales. De plus, les émissions appartenant à la catégorie 11b) Émissions de télé-réalité ne se qualifient pas en tant que programmation de catégorie 2b).</p> <p>[antérieurement, Catégorie 3 Reportages et actualités:]</p> <p>Émissions mettant l'accent sur la couverture des conférences, des congrès politiques, l'ouverture et la clôture d'événements (incluant les dîners de remise de prix), des débats politiques ainsi que des émissions autres que de divertissement visant à recueillir des fonds.</p>
--	---

Table 13: CRTC's 2015 Annual Return form for radio

CRTC Annual Return of Radio Survey, 2015
http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=246224
Form 1110 - Financial Summary
Form 1110 - Financial Summary - Question identifier: 1
If the information in this return is for a period other than the full 12 month broadcast period, please indicate:
: From
: To
Form 1110 - Financial Summary - Question identifier: 2
Please indicate the station location.
Form 1110 - Financial Summary - Question identifier: 3-11
Revenue
3a: Local Time Sales-Contra or other non-monetary transactions
3b: Local time sales-Monetary Transactions
3c: Local time sales-Total
4a: National time sales-Contra or other non-monetary transactions
4b: National time sales-Monetary Transactions
4c: National time sales-Total
5: Network payments to station
6a: Sales/syndication of programs-Canadian
6b: Sales/syndication of programs-Non Canadian
7: Production services sold
8: Government grants and parliamentary appropriation
9: Corporate grants
10: Other revenue
11: Total Revenue
Form 1110 - Financial Summary - Question identifier: 12
Does the licensee operate AM or FM undertakings in the same market and the combined revenues of these undertakings is more than \$4.0 million?
: Yes
: No
Form 1110 - Financial Summary - Question identifier: 13-17
Operating Expenses
13: Programming and production
14: Technical
15: Sales and promotion
16: Administration and general
17: Total expenses
Form 1110 - Financial Summary - Question identifier: 18-26
Calculation of Net Income
18: Operating income (loss)
19: Depreciation
20: Interest expense
21: Investments, interest and incidental broadcasting income (incl. rental income)
22: Amortization of goodwill, organization and start-up expenses
23: Gain (loss) from disposal of fixed assets, investments, etc.
24: Net income (loss) before income taxes
25: Provision for income taxes (recovery)
26: Net income (loss) after income taxes

CRTC Annual Return of Radio Survey, 2015
Form 1110 - Financial Summary - Question identifier: 27-31
Salaries and wages (include sales commissions and talent fees paid to employees), fringe benefits and directors fees
27: Programming and production
28: Technical
29: Sales and promotion
30: Administration and general
31: Total
Form 1110 - Financial Summary - Question identifier: 32 - 36
Average number of employees (the typical weekly average of full and equivalent part time employees)
32: Programming and production
33: Technical
34: Sales and promotion
35: Administration and general
36: Total number of employees
Form 1110 - Financial Summary - Question identifier: 37.
Fringe Benefits (included in remuneration reported above)
Form 1110 - Financial Summary - Question identifier: 38
Number of Volunteers
Form 1110 - Financial Summary - Question identifier: 39
Numbers of hours worked by volunteers during the broadcast year
Form 1120 - Radio on Internet Information
Radio on the Internet
1: Does this station broadcast live on the Internet?
2: Does your Internet broadcast activity generate revenues distinct from your on-air broadcast activity?
3: If yes, are the revenues from the internet broadcast activity included in the annual return of this undertaking?
Percent of time devoted to serving your audience for each language indicated below
: English
: French
: Native
: Ethnic
: Other
Indicate the type of music that best identifies <i>[sic]</i> your radio station
Form 1130 - Radio-detailed financial statement
Identification
: Licensee Name
: Entity ID:
: Call sign name:
: Undertaking #:
Form 1130 - Radio-detailed financial statement - Question identifier: 1-15
Programming and production expenses
1a: News-Salaries and wages
1b: Salaries and wages-Total
2: Talent fees non-staff
3: News services
4: Royalties (excluding music licence fee)
5: Music licence fee (payments to SOCAN)
6: Neighboring rights (payments to Re:Sound)

CRTC Annual Return of Radio Survey, 2015
7: Reproduction of musical works (payments to CSI)
8: Reproduction of musical works (payments to AVLA/SOPROQ)
9: Reproduction of musical works (payments to Artist)
10: Music recordings and transcriptions
11: Amortization of syndicated programs, taped program services, etc.
12: Other production and programming costs
13: Payments to network for programs
14: Other network expenses
15a: News-Total programming and production expenses
15b: Total programming and production expenses
Form 1130 - Radio-detailed financial statement - Question identifier:16-18
Amounts included in expenses above
16: Staff talent fees
17: Talent fees paid to non-residents of Canada
18: Canadian content development (CCD) initiative
Form 1130 - Radio-detailed financial statement - Question identifier:19-22
Technical expenses
19: Transmitter, studio, parts, tapes, supplies, technical consultant services, technical repairs and maintenance, and other technical costs
20: Line, microwave or satellite charges
21: Remuneration
22: Total technical expenses
Form 1130 - Radio-detailed financial statement - Question identifier:23-28
Sales and Promotion expenses
23: Audience and trade promotion, rating services
24: Sales commission paid representatives -non-staff
25: Sales commission paid to staff
26: Other sales and promotion expenses
27: Remuneration
28: Total sales and promotion expenses
Form 1130 - Radio-detailed financial statement - Question identifier:29-38
Administration and general expenses
29: Entertainment, travel, motor vehicle operating expenses, telephone, fax, computer services and office supplies
30: Cost of premises (rent, repairs and maintenance, insurance, utilities, etc.)
31: Real estate and business tax
32: Professional services
33: Bad debt expenses
34: CRTC licence fees
35: Management services (non staff)
36: Other administration and general expenses
37: Remuneration (incl. directors fees)
38: Total administration and general expenses
Form 1135 - Radio - Summary of financial statement
Expenses
1: Music licence fee (payments to SOCAN)
2: Neighboring rights (payments to Re:Sound)
3: Reproduction of musical works (payments to CSI)
4: Reproduction of musical works (payments to AVLA/SOPROQ)

CRTC Annual Return of Radio Survey, 2015
5: Reproduction of musical works (payments to Artist)
6: Canadian content development (CCD) initiative
7: Bad debt expense
8: CRTC licence fee
Date modified: 2015-10-14

Form 1210 - Television station financial summary

(http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=246223)

Form 1210 - Television station financial summary - Question identifier:1
If the information in this return is for a period other than the full 12 month broadcast period, please indicate:
: From
: To
Form 1210 - Television station financial summary - Question identifier:2
Please indicate the station location.
Form 1210 - Television station financial summary - Question identifier:3-12
Revenue
3a: Local time sales (excluding infomercials)-Contra or other non monetary transactions
3b: Local time sales (excluding infomercials)-Monetary Transactions
3c: Local time sales (excluding infomercials)-Total
4a: National time sales (excluding infomercials)-Contra or other non-monetary transactions
4b: National time sales (excluding infomercials)-National Sales
4c: National time sales (excluding infomercials)-Regional Sales
5: Network payments to stations
6a: Infomercials-Local time sales
6b: Infomercials-National time sales
7a: Sales/syndication of programs-Canadian
7b: Sales/syndication of programs-Non Canadian
8: Production services sold
9: Government grants and parliamentary appropriation
10: Small Market Local Programming Fund (SMLPF)
11: Other revenue, specify type of revenue
12: Total revenues
Form 1210 - Television station financial summary - Question identifier:13-17
Operating Expenses
13: Programming and Production
14: Technical
15: Sales and promotion
16: Administration and general
17: Total expenses
Form 1210 - Television station financial summary - Question identifier:18-26
Calculation of Net Income
18: Operating income (loss)
19: Depreciation
20: Interest expense
21: Investments, interest and incidental broadcasting income (incl. rental income)

22: Amortization of goodwill, organization and start-up expenses
23: Gain (loss) from disposal of fixed assets, investments, etc.
24: Net income (loss) before income taxes
25: Provision for income taxes (recovery)
26: Net income (loss) after income taxes
Form 1210 - Television station financial summary - Question identifier: 27-31
Total Remuneration(included in operating expenses above)
27: Programming and production
28: Technical
29: Sales and promotion
30: Administration and general
31: Total expenses
Form 1210 - Television station financial summary - Question identifier: 32-36
Average number of employees (the typical weekly average of full & equivalent part time employees)
32: Programming and production
33: Technical
34: Sales and promotion
35: Administration and general
36: Total - Remuneration (Salaries and wages)
Form 1210 - Television station financial summary - Question identifier: 37
Fringe Benefits (included in remuneration reported above)
Form 1210 - Television station financial summary - Question identifier: 38
Number of Volunteers
Form 1210 - Television station financial summary - Question identifier: 39
Numbers of hours worked by volunteers during the broadcast year
Form 1230 -Television/Pay and Specialty - Direct operating expenses - programming and production
Form 1230 -Television/Pay and Specialty - Direct operating expenses - programming and production - Question identifier: 1-8
Programming expenses-Canadian
1: Station's production (incl. station contribution to cooperative productions)
2: Programs produced by an affiliated production company
3: Programs acquired from other stations
4: Programs of network origination
5: Programs acquired from independent producers
6: Special recognition programs
7: Other Canadian programs from any other source
8: Total - Canadian programs telecast
Form 1230 -Television/Pay and Specialty - Direct operating expenses - programming and production - Question identifier: 9-13
Other Canadian programming expenses
9: Program inventory write-downs
10: Script and concept development (programs not telecast)
11: Loss on equity investment/loan principal - Canadian programs
12: Other - specify
13: Total - other Canadian programming expenses
Form 1230 -Television/Pay and Specialty - Direct operating expenses - programming and production - Question identifier: 14
Total Canadian programming expenses
Form 1230 -Television/Pay and Specialty - Direct operating expenses - programming and production - Question identifier: 15-18
Programming expenses Non Canadian

15: Non-Canadian programming expenses - programs telecast
16: Program inventory write-downs - programs not telecast
17: Other non-Canadian
18: Total - non-Canadian programming expenses
Form 1230 -Television/Pay and Specialty - Direct operating expenses - programming and production - Question identifier: 19
Total - programming expenses - Canadian and non-Canadian
Form 1230 -Television/Pay and Specialty - Direct operating expenses - programming and production - Question identifier: 20
Canadian media fund credit
Form 1230 -Television/Pay and Specialty - Direct operating expenses - programming and production - Question identifier: 21-29
Amounts included in total Canadian programs telecast for:
21: Close captioning
22: Dubbing
23: Program development
24: Short-form documentary
25: Children (0-5 years)
26: Children (6-12 years)
27: Teenagers (13-17 years)
28: Ownership transfer tangible benefits
29: Described video
Form 1230 -Television/Pay and Specialty - Direct operating expenses - programming and production - Question identifier: 30
Amounts included in total other Canadian programming for: Ownership transfer tangible benefits
Form 1230 -Television/Pay and Specialty - Direct operating expenses - programming and production - Question identifier: 31
Amounts included in total non-Canadian programming for: Dubbing
Form 1240 - Television - direct operating expenses
Form 1240 - Television - direct operating expenses - Question identifier: 1
Total programming expenses Canadian and non Canadian (from form 1230)
Form 1240 - Television - direct operating expenses - Question identifier: 2-7
Production Expenses
2: Cost of program sales/syndication Canadian
3: Cost of program sales/syndication non-Canadian
4: Cost of production services sold
5: Infomercials
6: Other (Including music license fees) (if greater than 10% of total production expenses, please provide details in space below)
7: Total production expenses
Form 1240 - Television - direct operating expenses - Question identifier: 8
Grand total- programming and production expenses
Form 1240 - Television - direct operating expenses - Question identifier: 9-16
Amounts included in grand total programming and production expenses for:
9: Remuneration (Salaries and wages)
10: Talent fees non-staff
11: News services
12: Royalties (excluding music licence fee)
13: Music licence fee (payments to SOCAN)
14: Payments to network for programs
15: Other network expenses if greater than 10% of total programming expenses, please provide details in

space below).
16: Talent fees paid to non-residents of Canada
Form 1240 - Television - direct operating expenses - Question identifier: 17-20
Technical expenses
17: Transmitter, studio, parts, tapes, supplies, technical consultant services, technical repairs and maintenance, and other technical costs
18: Line, microwave or satellite charges
19: Remuneration
20: Total technical expenses
Form 1240 - Television - direct operating expenses - Question identifier: 21-26
Sales and promotion expenses
21: Audience and trade promotion, rating services
22: Sales commission representatives - (non-staff)
23: Sales commission paid to staff
24: Other sales and promotion expenses
25: Remuneration
26: Total sales and promotion expenses
Form 1240 - Television - direct operating expenses - Question identifier: 27-36
Administration and general expenses
27: Entertainment, travel, motor vehicle operating expenses, telephone, fax, computer services and office supplies
28: Cost of premises (rent, repairs and maintenance, insurance, utilities, etc.)
29: Real estate and business tax
30: Professional services
31: Bad debt expenses
32: CRTC licence fees
33: Management services (non staff)
34: Other administration and general expenses
35: Remuneration (incl. directors fees)
36: Total administration and general expenses

Tableau 13: Enquête annuelle de radiodiffusion, 2015, du CRTC

Enquête annuelle de radiodiffusion, 2015, du CRTC
http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr_f.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=246224
Formulaire 1110 - Sommaire des données financières d'exploitation
Formulaire 1110 - Sommaire des données financières d'exploitation - Identificateur de question : 1
Si les informations contenues dans ce rapport visent une période autre que la période de radiodiffusion de 12 mois complète, veuillez l'indiquer
: De
: À
Formulaire 1110 - Sommaire des données financières d'exploitation - Identificateur de question : 2
Veuillez indiquer l'adresse de la station
Formulaire 1110 - Sommaire des données financières d'exploitation - Identificateur de question : 3-11
Recettes
3a : Ventes locales de temps d'antenne-Réciprocité ou autre transaction non monétaire
3b : Ventes locales de temps d'antenne-Transactions monétaires
3c : Ventes locales de temps d'antenne-Total
4a : Ventes nationales de temps d'antenne-Réciprocité ou autre transaction non monétaire
4b : Ventes nationales de temps d'antenne-Transactions monétaires
4c : Ventes nationales de temps d'antenne-Total
5 : Paiements du réseau à la station
6a : Ventes de droits de diffusion d'émissions-Canadiens
6b : Ventes de droits de diffusion d'émissions-Non Canadiens
7 : Ventes de services de production
8 : Subventions gouvernementales et crédits parlementaires
9 : Subventions privées
10 : Autres recettes
11 : Total des recettes
Formulaire 1110 - Sommaire des données financières d'exploitation - Identificateur de question : 12
Est-ce que le titulaire exploite des stations AM et FM dans le même marché et est-ce que les recettes combinées de ces stations sont supérieures à 4 millions de dollars?
: Oui
: Non
Formulaire 1110 - Sommaire des données financières d'exploitation - Identificateur de question : 13-17
Dépenses d'exploitation
13 : Programmation et production
14 : Services techniques
15 : Ventes et promotion
16 : Administration et frais généraux
17 : Total des dépenses
Formulaire 1110 - Sommaire des données financières d'exploitation - Identificateur de question : 18-26
Calcul de bénéfice net
18 : Bénéfice (perte) d'exploitation
19 : Amortissement
20 : Intérêts versés
21 : Revenus de placements, d'intérêts et autres recettes liées à la radiodiffusion (y compris les revenus de location)
22 : Amortissement de l'achalandage et des frais d'établissement
23 : Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations de placements, etc.
24 : Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu

Enquête annuelle de radiodiffusion, 2015, du CRTC
25 : Provision pour impôts sur le revenu (recouvrement)
26 : Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu
Formulaire 1110 - Sommaire des données financières d'exploitation - Identificateur de question :27-31
Rémunération (y compris les commissions sur les cachets versés à des membres du personnel), avantages sociaux et jetons de présence des administrateurs
27 : Programmation et production
28 : Services techniques
29 : Ventes et promotion
30 : Administration et frais généraux
31 : Total
Formulaire 1110 - Sommaire des données financières d'exploitation - Identificateur de question :32 - 36
Effectifs moyens (nombre total de salariés à plein temps et de salariés à temps partiel en équivalent à plein temps pour une semaine normale)
32 : Programmation et production
33 : Services techniques
34 : Ventes et promotion
35 : Administration et frais généraux
36 : Total des effectifs moyens
Formulaire 1110 - Sommaire des données financières d'exploitation - Identificateur de question :37.
Avantages sociaux (montant faisant partie des rémunérations déclaré ci-dessus)
Formulaire 1110 - Sommaire des données financières d'exploitation - Identificateur de question :38
Nombre total de bénévoles
Formulaire 1110 - Sommaire des données financières d'exploitation - Identificateur de question :39
Nombre total d'heures travaillées par des bénévoles
Formulaire 1120 - Renseignements sur la station radio sur Internet
Radio sur Internet
1 : Cette station diffuse-t-elle en direct sur Internet ?
2 : Votre activité de diffusion sur Internet génère-t-elle des recettes distinctes de vos activités de radiodiffusion conventionnelle ?
3 : Si oui, est-ce que les revenus de l'activité de diffusion sur Internet sont inclus dans le rapport annuel de cette entreprise?
Le pourcentage du temps de diffusion dans chacune des langues ci-dessous
: anglais
: français
: Autochtone
: Ethnique
: Autre
Indiquer le genre de musique qui identifie le plus votre station
Formulaire 1130 - Radio - Données financières - détaillées
Identification
: Nom du Licencié
: No de dossier du CRTC
: Indicatif d'appel
: Identification du CRTC
Formulaire 1130 - Radio - Données financières - détaillées - Identificateur de question :1-15
Dépenses de programmation et de production
1a : Nouvelles-Rémunérations
1b : Rémunérations-Total
2 : Cachets versés à des artistes ne faisant pas partie du personnel
3 : Services de nouvelles

Enquête annuelle de radiodiffusion, 2015, du CRTC
4 : Redevances (sauf redevances musicales)
5 : Redevances musicales (paiements à SOCAN)
6 : Droits voisins (paiements à Re:sonne)
7 : Reproduction des oeuvres musicales (paiements à CSI)
8 : Reproduction des oeuvres musicales (paiements à l'AVLA/SOPROQ)
9 : Reproduction des oeuvres musicales (paiements à Artistl)
10 : Enregistrements et transcriptions musicales
11 : Amortissement d'émissions d'abonnement (syndiquées), des services d'émissions sur bandes magnétoscopiques, etc.
12 : Autres frais de production et de programmation
13 : Paiements au réseau pour des émissions
14 : Autres frais de réseau
15a : Nouvelles-Total dépenses de programmation et de production
15b : Total dépenses de programmation et de production
Formulaire 1130 - Radio - Données financières - détaillées - Identificateur de question :16-18
Montants inclus dans les frais ci-haut mentionnés
16 : Cachets versés à des artistes faisant partie du personnel
17 : Cachets versés à des artistes ne résidant pas au Canada
18 : Projets admissibles au titre du développement du contenu canadien (DCC)
Formulaire 1130 - Radio - Données financières - détaillées - Identificateur de question :19-22
Frais de services techniques
19 : Équipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services
20 : Location de voies de liaison, de voies hertziennes ou de voies par satellite
21 : Rémunérations
22 : Total des frais de services techniques
Formulaire 1130 - Radio - Données financières - détaillées - Identificateur de question :23-28
Frais de ventes et de promotion
23 : Promotion auprès du public, auprès des annonceurs et mesures des cotes d'écoute
24 : Commissions sur les ventes versées aux vendeurs indépendants
25 : Commissions sur les ventes versées aux membres du personnel
26 : Autres frais de ventes et de promotion
27 : Rémunération
28 : Total des dépenses de ventes et de promotion
Formulaire 1130 - Radio - Données financières - détaillées - Identificateur de question :29-38
Dépenses administratives et générales
29 : Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, téléphone, béliographe, services informatiques et frais d'administration de bureau
30 : Frais des locaux (loyer, réparations et entretien, assurance général, services publics, etc.)
31 : Taxes immobilières et taxes d'affaires
32 : Services professionnels
33 : Créances douteuses
34 : Droits de licence du CRTC
35 : Services de gestion (par des tiers)
36 : Autres frais d'administration et frais généraux
37 : Rémunération(inclus les jetons de présence des administrateurs)
38 : Total des dépenses administratives et générales
Formulaire 1135 - Radio - Données financières - sommaire
Dépenses
1 : Redevances musicales (paiements à SOCAN)

Enquête annuelle de radiodiffusion, 2015, du CRTC
2 : Droits voisins (paiements à Re:sonne)
3 : Reproduction des oeuvres musicales (paiements à CSI)
4 : Reproduction des oeuvres musicales (paiements à l'AVLA/SOPROQ)
5 : Reproduction des oeuvres musicales (paiements à Artist!)
6 : Projets admissibles au titre du développement du contenu canadien (DCC)
7 : Créances douteuses
8 : Droit de licence du CRTC
Date de modification : 2015-10-14

Formulaire 1210 - Sommaire des données financières
Formulaire 1210 - Sommaire des données financières - Identificateur de question : 1
Si les informations contenues dans ce rapport visent une période autre que la période de radiodiffusion de 12 mois complète, veuillez l'indiquer
: De
: À
Formulaire 1210 - Sommaire des données financières - Identificateur de question : 2
Veuillez indiquer l'adresse de la station
Formulaire 1210 - Sommaire des données financières - Identificateur de question : 3-12
Recettes
3a : Ventes locales de temps d'antenne (excluant les infopublicités)-Réciprocité ou autre transaction non monétaire
3b : Ventes locales de temps d'antenne (excluant les infopublicités)- Transactions monétaires
3c : Ventes locales de temps d'antenne (excluant les infopublicités)-Totales
4a : Ventes nationales de temps d'antenne (excluant les infopublicités)-Réciprocité ou autre transaction non monétaire
4b : Ventes nationales de temps d'antenne (excluant les infopublicités)-Ventes nationales
4c : Ventes nationales de temps d'antenne (excluant les infopublicités)-ventes régionales
5 : Paiements du réseau à la station
6a : Infopublicités-Ventes locales de temps d'antenne
6b : Infopublicités-Ventes nationales de temps d'antenne
7a : Ventes de droits de diffusion d'émissions-Canadiens
7b : Ventes de droits de diffusion d'émissions-non canadiens
8 : Ventes de services de production
9 : Subventions gouvernementales et crédits parlementaires
10 : Fonds pour la programmation locale (FPLPM)
11 : Autres recettes, type de recettes
12 : Total des recettes
Formulaire 1210 - Sommaire des données financières - Identificateur de question : 13-17
Dépenses d'exploitation
13 : Programmation et production
14 : Services techniques
15 : Ventes et promotion
16 : Administration et frais généraux
17 : Total des dépenses
Formulaire 1210 - Sommaire des données financières - Identificateur de question : 18-26
Calcul de bénéfice net
18 : Bénéfice (perte) d'exploitation

19 : Amortissement
20 : Intérêts versés
21 : Revenus de placements, d'intérêts et autres recettes liées à la radiodiffusion (y compris les revenus de location)
22 : Amortissement de l'achalandage et des frais d'établissement
23 : Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations de placements, etc.
24 : Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu
25 : Provision pour impôts sur le revenu (recouvrement)
26 : Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu
Formulaire 1210 - Sommaire des données financières - Identificateur de question :27-31
Rémunération totale (incluse dans les dépenses d'exploitation ci-dessus)
27 : Programmation et production
28 : Services techniques
29 : Ventes et promotion
30 : Administration et frais généraux
31 : Total des dépenses
Formulaire 1210 - Sommaire des données financières - Identificateur de question :32-36
Effectifs moyens (nombre total de salariés à plein temps et de salariés à temps partiel en équivalent à plein temps pour une semaine normale)
32 : Programmation et production
33 : Services techniques
34 : Ventes et promotion
35 : Administration et frais généraux
36 : Total des rémunérations (Salaires et traitements)
Formulaire 1210 - Sommaire des données financières - Identificateur de question :37
Avantages sociaux (montant faisant partie des rémunérations déclaré ci-dessus)
Formulaire 1210 - Sommaire des données financières - Identificateur de question :38
Nombre total de bénévoles
Formulaire 1210 - Sommaire des données financières - Identificateur de question :39
Nombre total d'heures travaillées par des bénévoles
Formulaire 1230 - Télévision-Frais d'exploitation directs - dépenses de programmation et de production
Formulaire 1230 - Télévision-Frais d'exploitation directs - dépenses de programmation et de production - Identificateur de question :1-8
Dépenses de programmation-Canadiennes
1 : Production station locale (incluant les coproductions)
2 : Émissions réalisées par une maison de production affiliée
3 : Émissions acquises d'autres stations
4 : Production du réseau
5 : Émissions acquises de producteurs canadiens indépendants
6 : Accréditation spéciale
7 : Autres émissions canadiennes provenant d'une autre source
8 : Dépenses totales pour les diffusions d'émissions canadiennes
Formulaire 1230 - Télévision-Frais d'exploitation directs - dépenses de programmation et de production - Identificateur de question :9-13
Autres dépenses d'émissions canadiennes
9 : Réduction de la valeur du stock d'émissions
10 : Dépenses d'élaboration et de rédaction de scénarios (émissions non diffusées)
11 : Pertes liées aux investissements en capital/au capital de prêts se rapportant à des productions canadiennes

12 : Autre
13 : Total - autres dépenses de programmation canadienne
Formulaire 1230 - Télévision-Frais d'exploitation directs - dépenses de programmation et de production - Identificateur de question : 14
Dépenses totales pour les émissions canadiennes
Formulaire 1230 - Télévision-Frais d'exploitation directs - dépenses de programmation et de production - Identificateur de question : 15-18
Dépenses de programmation-Non-canadiennes
15 : Dépenses pour les émissions non-canadiennes - diffusion d'émissions
16 : Réduction de la valeur du stock d'émissions - non diffusées
17 : Autres non-canadiennes
18 : Dépenses totales pour les émissions non-canadiennes
Formulaire 1230 - Télévision-Frais d'exploitation directs - dépenses de programmation et de production - Identificateur de question : 19
Dépenses totales pour les émissions canadiennes et non-canadiennes
Formulaire 1230 - Télévision-Frais d'exploitation directs - dépenses de programmation et de production - Identificateur de question : 20
Crédit au fond des médias du Canada
Formulaire 1230 - Télévision-Frais d'exploitation directs - dépenses de programmation et de production - Identificateur de question : 21-29
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour:
21 : Sous-titrage codé pour malentendants
22 : Doublage
23 : Élaboration d'émissions
24 : Documentaires de courte durée
25 : Enfants (0-5 ans)
26 : Enfants (6-12 ans)
27 : Adolescents (13-17 ans)
28 : Avantages tangibles de transfert de propriété
29 : Vidéodescription
Formulaire 1230 - Télévision-Frais d'exploitation directs - dépenses de programmation et de production - Identificateur de question : 30
Sommes incluses au total des autres dépenses d'émissions canadiennes pour: Avantages tangibles de transfert de propriété
Formulaire 1230 - Télévision-Frais d'exploitation directs - dépenses de programmation et de production - Identificateur de question : 31
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions non-canadiennes pour: Doublage
Formulaire 1240 - Télévision - dépenses d'exploitation directes
Formulaire 1240 - Télévision - dépenses d'exploitation directes - Identificateur de question : 1
Dépenses totales pour les émissions canadiennes et non-canadiennes (en provenance du formulaire 1230)
Formulaire 1240 - Télévision - dépenses d'exploitation directes - Identificateur de question : 2-7
Dépenses de production
2 : Coût de la vente / souscription d'émissions canadiennes
3 : Coût de la vente / souscription d'émissions non-canadiennes
4 : Coût des services de production vendue
5 : Infopublicités
6 : Autres (incluant les redevances musicales) (Si supérieur à 10% du total des dépenses de production, veuillez fournir les détails dans l'espace ci-dessous)
7 : Total - dépenses de production

Formulaire 1240 - Télévision - dépenses d'exploitation directes - Identificateur de question : 8
Grand total - dépenses de programmation et de production
Formulaire 1240 - Télévision - dépenses d'exploitation directes - Identificateur de question : 9-16
Montants inclus dans le grand-total - dépenses de programmation et de production pour:
9 : Rémunération (salaires et traitements)
10 : Cachets versés à des artistes ne faisant pas partie du personnel
11 : Services de nouvelles
12 : Redevances (sauf redevances musicales)
13 : Redevances musicales (paiements à SOCAN)
14 : Paiements au réseau pour des émissions
15 : Autres frais de réseau (Si supérieur à 10% du total des dépenses de programmation, veuillez fournir les détails dans l'espace ci-dessous)
16 : Cachets versées à des artistes ne résidant pas au Canada
Formulaire 1240 - Télévision - dépenses d'exploitation directes - Identificateur de question : 17-20
Frais de services techniques
17 : Équipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services
18 : Location de voies de liaison, de voies hertziennes ou de voies par satellite
19 : Rémunérations
20 : Total des frais de services techniques
Formulaire 1240 - Télévision - dépenses d'exploitation directes - Identificateur de question : 21-26
Frais de vente et de promotion
21 : Promotion auprès du public, auprès des annonceurs et mesures des cotes d'écoute
22 : Commissions sur les ventes (vendeurs indépendants)
23 : Commissions sur les ventes versées aux membres du personnel
24 : Autres frais de ventes et de promotion
25 : Rémunérations
26 : Total des frais de ventes et de promotion
Formulaire 1240 - Télévision - dépenses d'exploitation directes - Identificateur de question : 27-36
Frais administratifs et généraux
27 : Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, téléphone, bélinographe, services informatiques et frais d'administration de bureau
28 : Frais des locaux (loyer, réparations et entretien, assurance général, services publics, etc.)
29 : Taxes immobilières et taxes d'affaires
30 : Services professionnels
31 : Créances douteuses
32 : Droits de licence du CRTC
33 : Services de gestion (par des tiers)
34 : Autres frais d'administration et frais généraux
35 : Rémunérations (inclus les jetons de présence des administrateurs)
36 : Total des dépenses administratives et générales

Table 14: Small Market Local Programming Fund (SMLPF)

Year ending	# of stations	Distrib'd to stations	Stations included	Shaw	Corus	Bell	Subtotal	As %
2004	17	\$ 5.89						0.0%
2005	No data	No data						
2006	17	\$ 6.39					\$ -	0.0%
2007	17	\$ 5.28					\$ -	0.0%
2008	17	\$ 8.20					\$ -	0.0%
2009	19	\$ 8.65	Shaw: CJBN; Corus: CHEX, CKWS		\$1.38		\$1.38	16.0%
2010	19	\$ 9.38	Shaw: CJBN; Corus: CHEX, CKWS	\$0.29	\$1.60		\$1.89	20.2%
2011	19	\$10.31	Shaw: CJBN; Corus: CHEX, CKWS	\$0.36	\$1.80		\$2.16	20.9%
2012	20	\$10.73	Shaw: CJBN; Corus: CHEX, CKWS	\$0.38	\$1.93		\$2.32	21.6%
2013	20	\$10.89	Bell: CFTK, CJDC; Corus:CHEX, CKWS	\$0.25	\$1.96	\$0.86	\$3.07	28.2%
2014	22	\$10.04	Bell: CFTK, CJDC; Corus:CHEX, CKWS	\$0.28	\$1.51	\$0.79	\$2.58	25.7%
Total		\$79.86		\$1.57	\$10.18	\$1.66	\$13.40	16.8%

Source: Canadian Association of Broadcasters,
http://www.crtc.gc.ca/eng/BCASTING/ann_rep/annualrp.htm#cab

Tableau 14: Fonds de production local pour les petits marchés (FPLPM)

Année	# de stations	Alloués aux stations	Stations incluse	Shaw	Corus	Bell	Soustotal	Comme %
2004	17	\$ 5.89						0.0%
2005	Pas de données							
2006	17	\$ 6.39					\$ -	0.0%
2007	17	\$ 5.28					\$ -	0.0%
2008	17	\$ 8.20					\$ -	0.0%
2009	19	\$ 8.65	Shaw: CJBN; Corus: CHEX, CKWS		\$1.38		\$1.38	16.0%
2010	19	\$ 9.38	Shaw: CJBN; Corus: CHEX, CKWS	\$0.29	\$1.60		\$1.89	20.2%
2011	19	\$10.31	Shaw: CJBN; Corus: CHEX, CKWS	\$0.36	\$1.80		\$2.16	20.9%
2012	20	\$10.73	Shaw: CJBN; Corus: CHEX, CKWS	\$0.38	\$1.93		\$2.32	21.6%
2013	20	\$10.89	Bell: CFTK, CJDC; Corus:CHEX, CKWS	\$0.25	\$1.96	\$0.86	\$3.07	28.2%
2014	22	\$10.04	Bell: CFTK, CJDC; Corus:CHEX, CKWS	\$0.28	\$1.51	\$0.79	\$2.58	25.7%
Total		\$79.86		\$1.57	\$10.18	\$1.66	\$13.40	16.8%

Table 15: Local Programming Improvement Fund (LPIF)

Summary results, 2011-2014

Owner (\$ millions)	2011	2012	2013	2014	2011-2014
Private TV groups					
BCE	\$ 23.6	\$ 23.7	\$ 15.3	\$7.9	\$ 70.6
Quebecor	\$6.4	\$6.4	\$4.2	\$2.2	\$ 19.3
Remstar	\$2.7	\$2.5	\$1.6	\$1.0	\$7.7
Rogers	\$1.1	\$1.1	\$0.6	\$0.4	\$3.2
Shaw / Corus	\$9.2	\$7.1	\$3.9	\$2.4	\$ 22.7
Subtotal, Top 5 private TV groups	\$ 43.1	\$ 40.8	\$ 25.6	\$ 13.9	\$123.4
CBC (see below)	\$ 39.0	\$ 47.9	\$ 34.8	\$ 17.6	\$139.3
Subtotal, Top 5 and CBC	\$ 82.0	\$ 88.8	\$ 60.4	\$ 31.5	\$262.7
Independent private TV (Total LPIF less all others)	\$ 23.5	\$ 23.2	\$ 14.7	\$8.5	\$ 69.9
Total LPIF (CRTC BDU summaries)	\$105.6	\$112.0	\$ 75.2	\$ 39.9	\$332.6
Top 5 as % of LPIF	40.8%	36.5%	34.1%	34.8%	37.1%
Top 5 and CBC as % of LPIF	77.7%	79.3%	80.4%	78.8%	79.0%
LPIF less CBC	\$ 66.6	\$ 64.0	\$ 40.4	\$ 22.4	\$193.3
Top 5 as % of LPIF less CBC	64.7%	63.8%	63.5%	62.2%	63.8%
CBC/Radio Canada					
CBC French	\$ 19.5	\$ 24.0	\$ 15.8	\$8.1	\$ 67.4
CBC English	\$ 19.5	\$ 24.0	\$ 19.0	\$9.4	\$ 71.9
CBC Total	\$ 39.0	\$ 47.9	\$ 34.8	\$ 17.6	\$139.3

Source: CRTC – statistical and financial summaries for cable, MDS and DTH; broadcasters' aggregated annual financial summaries

Results for individual over-the-air television stations

Schedule of Fund Distributions**As at August 31**

Call Sign	City	Distributions paid and payable for the 2013 broadcast year	Distributions paid and payable for the 2012 broadcast year
		\$	\$
Astral Media Radio G.P. (1)			
CFTK-TV	Terrace	336,566	609,263
CJDC-TV	Dawson Creek	336,566	598,777
Bell Media Inc.			
CFPL-TV	London	1,126,145	2,016,816
CHWI-TV	Wheatley	515,725	847,477
CIVI-TV	Victoria	1,342,359	2,272,321
CKVR-TV	Barrie	961,081	1,714,913
CFCN-TV-5	Lethbridge	358,549	634,452

CFQC-TV	Saskatoon	877,430	1,367,879
CICC-TV	Yorkton	388,882	657,642
CIPA-TV	Prince Albert	414,953	686,672
CKCK-TV	Regina	884,423	1,402,800
CKCO-TV	Kitchener	2,120,516	3,325,760
CKY-TV	Winnipeg	1,921,823	2,828,602
Bell Media Atlantic (2)		2,287,925	3,681,962
Bell Media North (3)		1,467,354	2,265,793
Canadian Broadcasting Corporation/Société Radio-Canada			
CBAFT	Moncton	2,129,772	3,005,862
CBAT	Fredericton	1,619,242	2,166,735
CBCT	Charlottetown	1,426,721	1,936,548
CBET	Windsor	1,234,694	1,799,604
CBHT	Halifax	4,361,815	5,973,066
CBKFT	Regina	971,336	1,391,137
CBKT	Regina	1,799,560	2,532,803
CBLFT	Toronto	949,360	1,268,416
CBNT	St. John's	3,474,250	2,934,407
CBOFT	Ottawa	2,351,631	3,901,001
CBUFT	Vancouver	1,140,566	1,651,697
CBVT	Quebec	3,051,950	4,483,278
CBWFT	Winnipeg	1,113,969	1,594,035
CBWT	Winnipeg	2,988,027	3,888,030
CBXFT	Edmonton	908,986	1,326,724
CFYK	Yellowknife	2,046,595	2,753,876
CJRB	Rimouski	846,280	1,191,655
CKSH	Sherbrooke	854,939	1,243,877
CKTM	Trois-Rivières	808,787	1,081,674
CKTV	Jonquière	757,349	1,034,365
Channel Zero (2190015 Ontario Inc.)			
CHCH-TV	Hamilton	3,586,500	5,067,375
CHEK TV (0859291 B.C. Ltd.)			
CHEK-TV	Victoria	1,125,474	1,990,154
Corus (591987 B.C. Ltd.)			
CHEX-TV	Peterborough	905,701	1,288,011
CHEX-TV-2	Oshawa	336,566	580,788
CKWS-TV	Kingston	1,015,682	1,319,574
Groupe TVA inc.			
CFCM-TV	Québec	2,017,792	3,050,137
CFER-TV	Rimouski	490,999	798,728
CHEM-TV	Trois-Rivières	509,964	801,820
CHLT-TV	Sherbrooke	603,879	934,095
CJPM-TV	Chicoutimi	538,693	854,474
Jim Pattison Broadcast Group			
CFJC-TV	Kamloops	481,623	895,942
CHAT-TV	Medicine Hat	518,680	843,485
CKPG-TV	Prince George	416,345	798,630

Newcap Inc.			
CITL-TV	Lloydminster	457,044	629,340
CKSA-TV	Lloydminster	369,353	661,490
Newfoundland Broadcasting Company Limited			
CJON-TV	St. John's	667,319	1,262,986
RNC MÉDIA inc.			
CFEM-TV	Rouyn-Noranda	342,138	558,292
CFGS-TV	Gatineau	344,683	558,373
CFVS-TV	Val d'Or	352,542	564,555
CHOT-TV	Gatineau	414,282	646,758
CKRN-TV	Rouyn	336,566	539,544
Rogers Broadcasting Limited			
CHMI-TV	Portage La Prairie	661,745	1,070,737
Shaw Television LP			
CFRE-TV	Regina	593,788	958,914
CFSK-TV	Saskatoon	577,580	979,107
CHBC-TV	Kelowna	748,648	1,397,022
CIHF-TV	Halifax	421,746	885,349
CIHF-TV-2	Saint John	380,133	668,444
CISA-TV	Lethbridge	504,331	828,087
CKND-TV	Winnipeg	615,340	1,434,951
Télé Inter-Rives Itée			
CFTF-TV	Rivière-du-Loup	362,696	547,851
CHAU-TV	Carleton	424,848	654,824
CIMT-TV	Rivière-du-Loup	412,569	657,468
CKRT-TV	Rivière-du-Loup	380,646	560,421
Thunder Bay Electronics Limited			
CHFD-TV	Thunder Bay	353,895	638,154
CKPR-TV	Thunder Bay	648,378	1,053,714
V Interactions inc.			
CFAP-TV	Québec	603,961	823,624
CFKM-TV	Trois-Rivières	340,270	551,095
CFKS-TV	Sherbrooke	339,512	549,929
CFRS-TV	Saguenay	339,512	549,929
Total		74,717,549	111,524,090
(1) These stations were acquired by Bell Media Inc. effective June 27, 2013			
(2) Bell Media Atlantic comprises CJCH-TV, CJCB-TV, CKCW-TV and CKLT-TV			
(3) Bell Media North comprises CKNY-TV, CICI-TV, CITO-TV and CHBX-TV			

Date modified:

2015-03-09

<http://www.crtc.gc.ca/eng/publications/reports/rp130831.htm>**Tableau 15: Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL)****Annexe des montants répartis du fonds****Aux 31 août**

Indicatif	Ville	Montants répartis et à répartir pour l'année de radiodiffusion 2013	Montants répartis et à répartir pour l'année de radiodiffusion 2012
-----------	-------	---	---

d'appel		\$	\$
Astral Media Radio G.P. (1)			
CFTK-TV	Terrace	336 566	609 263
CJDC-TV	Dawson Creek	336 566	598 777
Bell Media Inc.			
CFPL-TV	London	1 126 145	2 016 816
CHWI-TV	Wheatley	515 725	847 477
CIVI-TV	Victoria	1 342 359	2 272 321
CKVR-TV	Barrie	961 081	1 714 913
CFCN-TV-5	Lethbridge	358 549	634 452
CFQC-TV	Saskatoon	877 430	1 367 879
CICC-TV	Yorkton	388 882	657 642
CIPA-TV	Prince Albert	414 953	686 672
CKCK-TV	Regina	884 423	1 402 800
CKCO-TV	Kitchener	2 120 516	3 325 760
CKY-TV	Winnipeg	1 921 823	2 828 602
Bell Media Atlantic (2)		2 287 925	3 681 962
Bell Media North (3)		1 467 354	2 265 793
Canadian Broadcasting Corporation/Société Radio-Canada			
CBAFT	Moncton	2 129 772	3 005 862
CBAT	Fredericton	1 619 242	2 166 735
CBCT	Charlottetown	1 426 721	1 936 548
CBET	Windsor	1 234 694	1 799 604
CBHT	Halifax	4 361 815	5 973 066
CBKFT	Regina	971 336	1 391 137
CBKT	Regina	1 799 560	2 532 803
CBLFT	Toronto	949 360	1 268 416
CBNT	St. John's	3 474 250	2 934 407
CBOFT	Ottawa	2 351 631	3 901 001
CBUFT	Vancouver	1 140 566	1 651 697
CBVT	Québec	3 051 950	4 483 278
CBWFT	Winnipeg	1 113 969	1 594 035
CBWT	Winnipeg	2 988 027	3 888 030
CBXFT	Edmonton	908 986	1 326 724
CFYK	Yellowknife	2 046 595	2 753 876
CJRB	Rimouski	846 280	1 191 655
CKSH	Sherbrooke	854 939	1 243 877
CKTM	Trois-Rivières	808 787	1 081 674
CKTV	Jonquière	757 349	1 034 365
Channel Zero (2190015 Ontario Inc.)			
CHCH-TV	Hamilton	3 586 500	5 067 375
CHEK TV (0859291 B.C. Ltd.)			
CHEK-TV	Victoria	1 125 474	1 990 154
Corus (591987 B.C. Ltd.)			
CHEX-TV	Peterborough	905 701	1 288 011
CHEX-TV-2	Oshawa	336 566	580 788
CKWS-TV	Kingston	1 015 682	1 319 574

Groupe TVA inc.			
CFCM-TV	Québec	2 017 792	3 050 137
CFER-TV	Rimouski	490 999	798 728
CHEM-TV	Trois-Rivières	509 964	801 820
CHLT-TV	Sherbrooke	603 879	934 095
CJPM-TV	Chicoutimi	538 693	854 474
Jim Pattison Broadcast Group			
CFJC-TV	Kamloops	481 623	895 942
CHAT-TV	Medicine Hat	518 680	843 485
CKPG-TV	Prince George	416 345	798 630
Newcap Inc.			
CITL-TV	Lloydminster	457 044	629 340
CKSA-TV	Lloydminster	369 353	661 490
Newfoundland Broadcasting Company Limited			
CJON-TV	St. John's	667 319	1 262 986
RNC MÉDIA inc.			
CFEM-TV	Rouyn-Noranda	342 138	558 292
CFGS-TV	Gatineau	344 683	558 373
CFVS-TV	Val d'Or	352 542	564 555
CHOT-TV	Gatineau	414 282	646 758
CKRN-TV	Rouyn	336 566	539 544
Rogers Broadcasting Limited			
CHMI-TV	Portage La Prairie	661 745	1 070 737
Shaw Television LP			
CFRE-TV	Regina	593 788	958 914
CFSK-TV	Saskatoon	577 580	979 107
CHBC-TV	Kelowna	748 648	1 397 022
CIHF-TV	Halifax	421 746	885 349
CIHF-TV-2	Saint John	380 133	668 444
CISA-TV	Lethbridge	504 331	828 087
CKND-TV	Winnipeg	615 340	1 434 951
Télé Inter-Rives Itée			
CFTF-TV	Rivière-du-Loup	362 696	547 851
CHAU-TV	Carleton	424 848	654 824
CIMT-TV	Rivière-du-Loup	412 569	657 468
CKRT-TV	Rivière-du-Loup	380 646	560 421
Thunder Bay Electronics Limited			
CHFD-TV	Thunder Bay	353 895	638 154
CKPR-TV	Thunder Bay	648 378	1 053 714
V Interactions inc.			
CFAP-TV	Québec	603 961	823 624
CFKM-TV	Trois-Rivières	340 270	551 095
CFKS-TV	Sherbrooke	339 512	549 929
CFRS-TV	Saguenay	339 512	549 929
Total		74 717 549	111 524 090

(1) Ces stations ont été acquises le 27 juin 2013 par Bell Media Inc.

(2) Bell Media Atlantic est constituée de CJCH-TV et de CJCB-TV et de CKCW-TV et de CKLT-TV

(3) Bell Media North est constituée de CKNY-TV et de CICI-TV et de CITO-TV et de CHBX-TV

Date de
modification :
2015-03-09